

Квалификационна характеристика

СПЕЦИАЛНОСТ “Международни икономически отношения”

Образователно-квалификационна степен – бакалавър

Професионална квалификация: **Икономист**

Срок на обучение: **4 години (8 семестъра)**

Обучението по специалност Международни икономически отношения на Русенски университет “Ангел Кънчев” има за своя основна цел широкопрофилната подготовка на професионалисти със задълбочени общоикономически и управленски знания, както и със знания и умения в специфичната област на международните икономически отношения и институции, европейската икономическа интеграция, международните финанси, международния бизнес, фирмено сътрудничество и маркетинг.

Завършилите специалност Международни икономически отношения:

- **Притежават** теоретични и приложни знания по микро-, макро- и световна икономика, стопанска история, икономически теории, счетоводство, финанси, планиране и прогнозиране, икономика на труда, фирмено управление и маркетинг;
- **Ориентират се** в правните аспекти и правните проблеми на регулиране на бизнеса на национално и международно равнище;
- **Използват** инструментариума на математиката, информатиката и статистиката;
- **Прилагат** специализирани знания и умения в областта на международния бизнес на микро- и макроравнище; на вътрешния и международния маркетинг и неговите специфични предимства и възможности в продуктов, географски и функционален аспект; на финансовото и банковото обслужване на бизнеса в национален и международен план: финансови и кредитни операции, сделки с ценни книжа и механизъм на борсова търговия, кредитиране и гарантиране на финансовите, банковите и външноикономическите операции;
- **Владят** техники за подготовка и осъществяване на международни сделки за покупко-продажба, за реализиране на международни стопански операции, както и за управление на инвестиционни проекти с национално и международно значение, с участието на чуждестранни капитали и други чужди ресурси;
- **Познават** европейската бизнес среда, интеграционните процеси в Европа, европейската иновационна политика, както и специфичните икономгеографски, демографски и социокултурни особености на конкретни регионални европейски пазари;
- **Осъществяват** /на български и чужд език/ комуникационна политика на компании за целите на международния бизнес и межкултурния мениджмънт.

Завършилите специалност Международни икономически отношения в най-висока степен отговарят на специфичните изисквания за заемане на длъжности на висше и средно управленско равнище в държавната и местна администрация, в стопански организации с международна дейност, в банковото дело и борсовата търговия. Те също така притежават необходимата квалификация за работа в международни икономически, търговски, финансови и кредитни организации, както и в мултинационални и транснационални компании.

**СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН ЗА СПЕЦИАЛНОСТ 3.8.1. "МЕЖДУНАРОДНИ
ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ"**
(в сила от м.юли 2012 г.)

Първа година

Код	Първи семестър	ECTS	Код	Втори семестър	ECTS
0490	Стопанска история	5	0589	Микроикономика	6
0491	Математика I част	6	0590	Математика II част	6
0544	Информатика	6	0591	Информационни технологии в бизнеса	6
0545	Въведение в ОТИ	3			
	Задължително избираеми			Задължително избираеми	
1562	Английски език	7	1562	Английски език	8
1564	Немски език	7	1564	Немски език	8
1565	Френски език	7	1565	Френски език	8
0546	Руски език	7	0546	Руски език	8
	Задължително избираеми			Задължително избираеми	
0567	Философия	3	0569	Политология	4
0568	История на религиозните учения	3	0587	Политически и правни учения	4
	Общо за семестъра:	30		Общо за семестъра:	30

Втора година

Код	Трети семестър	ECTS	Код	Четвърти семестър	ECTS
	Макроикономика	6		Световна икономика	4
	Основи на счетоводството	6		Основи на финансите	6
	Икономически теории	6		Основи на управлението	6
	Основи на статистиката	6		Счетоводство на предприятието	6
	Задължително избираеми			Икономическа статистика	5
	Английски език	3		Задължително избираеми	
	Немски език	3		Английски език	3
	Френски език	3		Немски език	3
	Руски език	3		Френски език	3
	Задължително избираеми			Руски език	3
	Психология	3			
	Социология	3			
	Общо за семестъра:	30		Общо за семестъра:	30

Трета година

Код	Пети семестър	ECTS	Код	Шести семестър	ECTS
	Основи на маркетинга	5		Международни разплащания	6
	Фирмено планиране	5		Международни финанси	4
	Икономика на труда	5		Търговски политики	6
	Финанси на предприятието	6		Икономика на предприятието	6
	Основи на правото	6		Задължително избираеми	
	Задължително избираеми			Финансово право	4
	Европейска цивилизация	3		Търговско право	4
	Многостепенно управление в ЕС	3		Задължително избираеми	
	Европейска интеграция (англ.)	3		Устойчиво развитие на регионите	4
	Европейско англоезично странознание I част	3		Управление на проекти	4
	Общо за семестъра:	30		Общо за семестъра:	30

Четвърта година

Код	Седми семестър	ECTS	Код	Осми семестър	ECTS
	Международен бизнес	6		Международен маркетинг	3
	Капиталови пазари	5		Европейска икономическа интеграция	3
	Общи политики в ЕС	6		Борси и борсови операции	4
	Ценообразуване на международни пазари	6		Международни инвестиционни проекти	3
	Задължително избираеми			Преддипломен семинар	1

<i>Международни отношения и външна политика</i>	3		Самоподготовка за дипломиране	4
<i>Глобални проблеми на човечеството</i>	3		Задължително избираеми	
Задължително избираеми			<i>Връзки с обществеността</i>	2
<i>Межкултурна комуникация</i>	4		<i>Рекламна комуникация</i>	2
<i>Управление на организационни култура и професионална етика</i>	4		Европа в глобализирания свят (на англ)	2
<i>Дипломатически протокол</i>	4			
Общо за семестъра:	30		Общо за семестъра:	30
			Общо за курса на обучение:	240

0490 Стопанска история**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма на проверка на занятията:** изпит **Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт" **Лектори:**1. Доц. д-р Дянко Христов Минчев, катедра "Икономика", тел: 888 557; E- mail: dminchev@uni-ruse.bg

2. Доц. д-р Любомир Златанов Златев, катедра "Педагогика и обществознание"

Анотация:

Стопанската история изучава миналото на производителните сили и производствените отношения на отделна страна, регион, континент или света като цяло. Стопанската история е конкретна наука, която показва спецификата в икономическото развитие, в съдържанието на която си дават среща икономиката и историята. Икономиката като факти, резултат от определени закономерности, историята като хронология на подреждането им и като влияние на политическите събития. Стопанската история има връзка с много други обществени и хуманитарни науки - философия, социология, политология, икономика, история, география и др. Най-тясна е нейната връзка с общата теория на икономиката и обществено- политическата история.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в стопанската история. Стопанското развитие на света до V в. от н.е. Стопанското развитие на света от V до XVI в. Стопанското развитие на света от XV до началото на Индустриалния преврат. Стопанското развитие на света от началото на Индустриалния преврат до 70-те г. на XIX в. Стопанското развитие на света от 70-те години на XIX в. до Първата световна война. Световното стопанство между двете световни войни. Световното стопанство от края на Втората световна война до края на 80-те години на XX в.

Технология на обучението:

Окончателният контрол е изпит, който се състои от два въпроса - единият от стопанската история на България, а другият от стопанската история на света (или тест върху всички теми). Оценката от изпита се формира първоначално в точки, като отговорът по българска стопанска история носи от 0 до 2 точки, а от стопанската история на света - от 0 до 4 точки. Крайната оценка е сбор на точките от изпита, към който може да се добави до 0,25 т за изготвения реферат и до 0,5 точки за активно участие в лекциите и упражненията. Този точков резултат, закръглен до единица се превръща в оценка (от 2 до 6).

0491 Висша математика I част**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу**Форма за проверка на знанията:** изпит **Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:**

Катедра Алгебра и геометрия Факултет Природни науки и образование

Лектори:Доц.д-р Петър Иванов Рашков, катедра Алгебра и геометрия, тел.: **888 489**, E-mail: tpeter@ami.uni-ruse.bgГл. ас. д-р Тихомир Богомилов Гюлов, катедра Алгебра и геометрия, тел.: **888 489**, E-mail: tgulov@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината съдържа разнообразни начални познания от различни раздели на математиката, необходими за успешното усвояване на курсовете от икономическия и управленския цикли. Основният акцент е върху идеите и методите, както и върху връзките с другите науки. В нея се излагат и редица основни приложения на математиката в икономиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Системи линейни уравнения. Матрици и детерминанти. Матрични уравнения, статичен модел на Леонтиев. Числови редици и редове. Проста и сложна лихва. Сконтиране. Анюитет. Производна. Приложение на производната в икономиката. Еластичност на търсенето и предлагането. Неопределен интеграл. Определен интеграл и икономически приложения. Частни производни и екстремум на функция на две променливи. Условен екстремум и множители на Лагранж. Диференциални и диференциални уравнения

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения и самостоятелна работа. Окончателната оценка се формира въз основа резултатите от изпита и две контролни работи през семестъра.

0544 Информатика

ECTS кредити: 6**Седмичен хорариум: 1л + Осу + Олу + 3пу + кз****Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен тест**Методично ръководство:** катедра Информатика и информационни технологии
Факултет Бизнес и мениджмънт**Лектори:**гл. ас. д-р Магдалена Андреева кат. Информатика и информационни технологии
тел. 888470, e-mail magie@ami.uni-rusebg**Анотация:**

Дисциплината има за цел да запознае студентите с компютъра от една страна като техническо средство, неговите компоненти и принципи на функциониране и от най-използваните програмни продукти -операционни системи, офис системи, системи за бази от данни и др. Целта на практическите упражнения е студентите да усвоят работа със съвременни операционни системи и приложни програми -MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Visio.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните теми разглеждани в дисциплината са: История на компютрите. Развитие на компютрите. Поколения компютри. Класификация на компютрите. Архитектура на компютърна система, Централен процесор. Основна памет. Представяне на информацията в компютъра. Мултипроцесорни системи. Входно-изходни устройства. Мултифункционални устройства. Компютърни мрежи. Класификация на компютърните мрежи. Локални мрежи. Глобални компютърни мрежи. Операционни системи. MS Office. Алтернативни офис пакети. Системи за текстообработка, за електронни таблици и презентации Бази от данни. Релационни бази от данни. Системи за компютърна графика.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, практически упражнения и контролирана извънаудиторна работа. По време на лекциите студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, който се съпровожда с подходящо подбрани задачи в практическите упражнения. За онагледяване на лекциите се използват компютър и мултимедиен проектор, а практическите упражнения се провеждат в компютърна лаборатория. На един компютър работят един до двама студенти. Студентите се подготвят за практическите занятия чрез методически указания от преподавателя и предоставени електронни материали.

0545 Въведение в ОТИ**ECTS кредити:**3**Седмичен хорариум:** 1л+1су+И**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** Катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

доц. д-р Емил Трифонов, доц. Д-р Дянко Минчев, доц. Екатерина Сотирова- Петкова, катедра "Икономика"

Анотация:

Дисциплината „Въведение в ОТИ“ извежда основните принципи на икономическата наука и с това дава познания за функциониране на икономическата система на Микро и Макро равнище и е основа за обучение на всички останали икономически дисциплини, включени в учебния план на специалностите от направление 3.8 Икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Разглеждат се проблеми: Проблеми на икономическата теория и практика. Методологията на икономическата наука. Производствените възможности и сравнителните предимства. Основните икономически системи и критериите за тяхната класификация. Елементарната теория на пазара.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и семинарни упражнения. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с примери от икономическата действителност с акцент върху България. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. Активно се използват различни форми на интерактивно обучение, като тестове, задачи и казуси за по- задълбоченото усвояване на лекционния материал. Завършващата процедура по дисциплината е писмен изпит под формата на два теоретични въпроса, като окончателната оценка се коригира с оценката от двата текущи контрола.

Чужд език I за спец. Маркетинг , Международни икономически отношения, Икономика**1-ви сем: 1562 Английски език I; 1564 Немски език I; 1565 Френски език I; 0546 Руски език I****ECTS кредити:** 7**Седмичен хорариум:** Ол+Осу+Олу+бпу**Форма на проверка на занятията:** ТО**Вид на изпита:**

Методическо ръководство: катедра "Чужди езици", Юридически факултет

Лектори:

1. ст.пр.Лиляна Иванова Славянова, кат."ЧЕ", 888816 , lslavvanova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Сергей Василев Бартенев; , „ЧЕ" 888824, sbartenev@uni-ruse.bg
3. ст. пр. Румяна Иванова Миланова, кат."ЧЕ", 888824, ruivanova@uni-ruse.bg;
4. ст.пр. Илияна Ганчева Бенина, кат."ЧЕ", 888815, ibenina@uni-ruse.bg;

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Запознаване и представяне. Разговор по телефона. Представяне на фирма. Описание на продукт. Докладване за извършена дейност. Делово общуване. Работни срещи и заседания. Уговаряне на срещи и ангажименти. Описание на тенденции. Фирмени постижения. Комуникиране в реални ситуации въз основа на бизнес симулации, Обяви за работа. Изрази и най-често срещани съкращения, Бизнес документация, Комуникации, Текстобработване. Бази данни и електронни таблици, Описание на професионални характеристики. Идиоми в чуждия език **Технология на обучението:** Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др. както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение на занятията и участие в практическите упражнения. Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролните работи, от текущия контрол и от участието му по време на занятията.

0567 Философия

ECST кредити 3

Проверка: Изпит

Методическо ръководство: Факултет: Бизнес и мениджмънт

Лектор: проф. д.ф.н. Желязко Димитров Стоянов:

Резюме:

Курсът по Философия е в два тематични раздела. Първата част включва традиционните курсове по история на философията. Втората част визира основните аспекти на социалната философия.

Основно съдържание на курса:

Същност, предмет (основни характеристики) и структура на философията. Понятия и начин на съществуване на философското мислене. Древната философия като културен феномен. Философията в системата на социалните ценности и в културния модел на постмодернизма. Аспекти на социалната философия. Съвременни проблеми на социалната философия. Философията и правната култура.

Обучение и проверка на знанията:

Лекциите се провеждат в творческа атмосфера, а не под формата на класическия преподавателски монолог. Основни форми на работа са диалогът и дискусиите в клас върху предварително поставени теми и задачи. Семестриалната оценка по Философия се формира върху основата на предварително разработено и публично защитено есе, както и изпит по време на изпитната сесия.

0568 История на религиозните учения

ECTS кредити: 3

Форма на проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра Педагогика, психология и история

Факултет Природни науки и образование

Лектори:

Проф. д-р Златоживка Здравкова Иванова, кат. Педагогика, психология и история, тел.: 082/888 738; 082/841 609, в. 246, E-mail: zdravkova@uni-ruse.bg

Анотация:

Седмична заетост 2 л. + 0 сем.

Вид изпит: писмен

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу+р

Вид на изпита: писмен

Учебното съдържание е свързано с проблемите на възникването и оформянето на религиозната идея в първобитните общества (анимизъм, тотемизъм, паганизъм), както и нейното развитие до оформянето на задълбочени религиозно-философски учения (индуизъм, зороастризм и др.) и световни религии (будизъм, юдаизъм, християнство, ислям). Потърсени са общите елементи в религиозните вярвания на народите, налагащи идеята за единност на религиозното мислене и на проповядваните нравствени ценности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Религията като духовна потребност. Що е религия и вероизповедание? Зараждане на религиозната идея. Анимизъм и Тотемизъм. Развитие на религиозната философия (пантеизъм, дуализъм, монотеизъм). Индуизъм. Будизъм. Маздаизъм. Юдаизъм. Декалогата. Възникване и утвърждаване на Християнството. Християнството като държавна религия. Църквата като религиозна институция. Християнски ереси. Ислямът – взаимстваната религия.

Технология на обучението:

Обучението се провежда във вид на лекции. Занятията са задължителни за студентите. Заверката на студентските книжки в края на семестъра се прави при редовно посещения и участие в занятията. Знанията на студентите се отчитат на писмен изпит по утвърдена учебна програма и конспект. В програмата е предвидено изработването на реферат, като оценката от изпълнението се взема под внимание при формирането на крайната оценка, т.е. оценката от изпита е средно аритметично от оценките от реферата и оценката от изпита.

0589 Микроикономика

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. Доц. д-р Емил Георгиев Трифонов, катедра "Икономика", тел: 888-703;
2. Доц. д-р Дянко Христов Минчев, катедра „Икономика”, тел.888-557
3. Доц.д-р Екатерина Сотирова-Петкова „Икономика”, тел.888-703

Анотация:

Целта на дисциплината "Микроикономика" е да се представи същността на икономиката на микроравнище, което дава възможност на студентите да разберат "света" на микроединицата. Микроикономиката разглежда принципите за поведение на отделните икономически единици в обхвата на съответните пазари. Тя дава познания за микроикономическия анализ, в чиято основа стои изследването на индивидуалното и пазарното търсене и предлагане, условията за постигане на равновесие на потребителя, производителя и фирмата, механизмите за разпределение на доходите и общото пазарно равновесие. По такъв начин дисциплината формира икономическото мислене и обезпечавя придобиването на способности за правилно ориентиране и самостоятелен избор в пазарна среда. С тези свои качества тя е основополагащ елемент във всяка икономическа подготовка, която претендира да има академичен характер и представлява вход към основни икономически дисциплини като "Макроикономика", "Финанси", "Счетоводство" и "Маркетинг".

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в микроикономическата теория. Еластичност на търсенето и предлагането. Поведение на потребителите и пазарно търсене. Организация и поведение на фирмите. Производство и разходи. Съвършена конкуренция и предлагане. Несъвършена конкуренция и монопол. Факторни пазари. Пазар на труда. Пазар на капитала. Пазар на земята. Фирми, предприемачество, неопределеност. Икономическа теория, пазар и правителство.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. По дисциплината се провеждат четири текущи контрола в рамките на семинарните упражнения под формата на тестови въпроси. Заверка по дисциплината се дава на студентите, явили се на четирите текущи контрола. Завършващата процедура на обучението по дисциплината е писмен изпит под формата на тестови въпроси по микроикономика, както и разработка на въпрос от представения конспект. Окончателната оценка на студента се формира от резултатите от изпита и текущия контрол в следното съотношение: 60% (относителен дял на изпита) и 40% (относителен дял на текущия контрол).

0590 Математика II ч.

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство : катедра "Числени методи и статистика", Педагогически факултет

Лектори:

1. доц. д-р Велизар Тодоров Павлов, кат. "Числени методи и статистика", тел. 888 466;

2. доц. д-р Пламен Йорданов Ялъмов, кат. "Числени методи и статистика", тел. 888 466

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с основните математически модели, възникващи при решаване на управленски задачи от стопанската действителност и съвременни методи за тяхното решаване, анализ и интерпретация на получените решения. Курсът има подчертано приложен характер. Излагането на материала е на достъпно ниво за студенти, които не са математици.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в математическото моделиране. Обща постановка на задачата на линейното оптимизиране (ЗЛО). Съставяне на линейни оптимизиращи модели. Транспортна задача. Многокритериално ЛО. Целочислено ЛО. Мрежови граници. Календарно планиране. Системи за масово обслужване. оптимално управление на запасите.

Технология на обучението:

Предвиждат се лекции и семинарни упражнения. Предвидени са две двучасови контролни работи допуска се възможност за студента да получи окончателна оценка по дисциплината без да се явява на изпит („освобождаване от изпит“), при минимални оценки на всяка от двете контролни работи „добър(4)“.

0591 ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 1 л + 0 су + 0 лу + 3 пу + кз

Форма за проверка на знанията: Текуща оценка **Вид на изпита:** писмен тест

Методично ръководство: катедра Информатика и информационни технологии

Лектори:

доц. д-р Александър Петков, кат. Мениджмънт и бизнес развитие,
тел.:B88776, E-mail: apetkov@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р Магдалена Андреева, кат. Информатика и информационни технологии
тел. 888470, E-mail: magie@ami.uni-ruse.bg

Анотация:

Лекциите имат за цел да запознаят студентите със съвременните информационни системи и технологии, намиращи приложение в бизнеса. В практическите упражнения студентите се запознават и придобиват практически опит в използване на програмни продукти за обработка на бизнес информация: Excel, Docman, Microinvest, Access.

Съдържание на учебната дисциплина:

Информационни системи; Файлови системи и бази данни; Модели на данните; Релационен модел на данните и релационна алгебра; Езици за работа с БД; Същност и характеристика на информацията; Бизнес информация; Информационни технологии в бизнеса; Информационни технологии в административната дейност; Информационни технологии за управление на финансовата дейност; Информационни технологии за планиране и оптимизиране; Интернет технологии в бизнеса; Електронен бизнес.

Технология на обучението:

Лекциите въвеждат студентите в темите - разясняват се специфичните особености на видовете компютърни бизнес приложения. Практическите занятия се водят в зали с персонални компютри. В края на семестъра асистентът поставя оценки на работата на студентите на упражнения. Като извънаудиторна работа всеки студент самостоятелно разработва курсова задача в две части, за всяка от които получава оценка. Предвижда се провеждане на тест в края на семестъра и включва теоретични въпроси от лекционния материал. Окончателната оценка се оформя като средно аритметично от показаните знания от теста, оценката от участията в упражненията и от защитата на курсовата задача.

Чужд език II за спец. Международни икономически отношения,

МАРКЕТИНГ и ИКОНОМИКА

2-рисуем: 1562 Английски език II; 1564 Немски език II; 1565 Френски език II; 0546 Руски език II

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: Ол+Осу+Олу+бпу

Форма на проверка на занятията: ТО

Вид на изпита:

Методическо ръководство: катедра "Чужди езици", Юридически факултет

Лектори:

1. ст.пр. Лиляна Иванова Славянова, кат."ЧЕ", 888816 , lslavvanova(5)uni-ruse.bg
2. ст. пр. Сергей Василев Бартенев;, „ЧЕ" 888824, sbartenev(8>uni-ruse.bg
3. ст. пр. Румяна Иванова Миланова, кат."ЧЕ", 888824, ruivanova@ uni-ruse.bg;
4. ст.пр. Илияна Ганчева Бенина, кат."ЧЕ", 888815, lbenina@uni-ruse.bg;

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Видове предприятия и структура, Сравняване на алтернативи, Предварително планиране, Бизнес командировка. Изложения, панаири. Делови срещи и посещения. Системи и процеси, Разбиране и правене на описание на професионални характеристики. Идиоми в чуждия език за специфични цели, Писане на автобиография и делови писма. Видове делови писма. Особенности на официалния стил. Провеждане на преговори. Реклама: рекламни съобщения, извадки от информационни материали, проспекти. Ролеви игри и бизнес симулации за общуване на чуждия език в академична и професионална среда, конференции, бизнес срещи. Подготвяне, структура и техники за изнасяне на презентация. Насоки в развитието на информационните технологии. Професионална реализация. Подготовка и провеждане на интервю за постъпване на работа.

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др. както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на семейства са необходими редовно посещение на занятията, участие в практическите упражнения.

Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролните работи, от текущия контрол и от участието му по време на занятията.

0569 Политология

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+И+Р

Форма на проверка на занятията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

Доц. д-р Величко Пантелеев , катедра "Публичноправни науки", тел: 888 434

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с основните направления на съвременната политическа наука. Чрез нея се повишава политическата култура и се добиват знания за цивилизованите методи за решаване на социалните конфликти.

Студентите могат да се ориентират в сложните политически процеси, добиват учения за политологичен анализ и прогнози, формират своето политическо поведение.

Съдържание на учебната дисциплина: Предвижда се преглед в историческото развитие на политологията в света. Набляга се на съвременните политически доктрини на либерализма и консерватизма. Преглеждат се институционалните аспекти на политиката и се завършва с европейския политически процес и институции.

Технология на обучението: Учебният процес се провежда на основата на лекционен материал, в който се изяснява тематиката по текущата дисциплина. Предвидени са дискусии, чрез които да се провокира активното участие на студентите. В часовете се провеждат разисквания, акцентира се върху основните моменти и се стимулира индивидуалната подготовка за часа. Предвидена е курсова задача по даден проблем. Изпитът е писмен, следва устно събеседване. При оформяне на крайната оценка се взема под внимание участието на студента в активните форми на обучение. Дисциплината завършва с изпит.

0587 ПОЛИТИЧЕСКИ И ПРАВНИ УЧЕНИЯ

ECTS кредити: 4**Седмичен хорариум:** 2л + Осу + р+ Олу**Форма на проверка на знанията:** изпит **Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика", факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектор:** гл. ас. д-р Елица Куманова, катедра "Публичноправни науки", Юридически факултет**Анотация:**

В предмета на дисциплината "Политически и правни учения" са включени изучаването на учения за държавата и правото и тяхното историческо развитие, съпътстващи развитието на държавата и правото от Древността до нашето съвремие. Историческият подход дава възможност да се опознае теоретичното осмисляне и обяснение на явленията държава и право, като част от обективната социална реалност. Изучават се категориите: държава, власт, политическа власт, форми на държавата, типове държави, видове управление, право, правов ред, закон, естествено право и други. Изучаването на дисциплината има за цел да формира в студентите историческо познание за държавни и правни институти и категории, както и да изгради у студентите обща политико-правна култура, част от духовната култура на бъдещия икономист.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината "Политически и правни учения" има за цел да запознае студентите с: предмета, методологията и значението на ИППУ; политическите и правни учения в Древния Изток, Древна Гърция и Древен Рим; Теологичните политико-правни учения през ранното средновековие; светските политически и правни учения през ранното средновековие; политическите и правните учения през Възраждането; концепциите, формирани през Новото време за държавата.

Технология на обучението:

Темите на лекциите дават възможност на студентите да се запознаят с ученията за държавата и правото и тяхното историческо развитие, съпътстващи развитието на държавата и правото от Древността до нашето съвремие, с формирането и развитието на основни и възлови понятия и категории разработени от правната наука, да опознаят теоретичното осмисляне и обяснение на явленията държава и право, като част от обективната социална реалност. Изпитът се състои в писмено разработване на два въпроса, даване на устни разяснения и допълнения по тях, даване на отговори на въпроси, застъпени в лекционния курс, зададени по преценка на изпитващия и оценяване на степента на усвояване на учебния материал.

..... Макроикономика**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу**Форма на проверка на занятията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

1. Доц. д-р Дянко Христов Минчев, катедра "Икономика", тел: 888 557,

E- mail: DMinchev@ru.acad.bg

2. Доц. д-р Емил Георгиев Трифонов, катедра "Икономика", тел: 888 557

Анотация:

Дисциплината "Макроикономика" е част от съществуващия курс по "Икономикс". Останалите две съставни части са микроикономика и световна икономика. Макроикономиката изучава най-общите понятия, категории и закони, характеризиращи икономическите явления и процеси на равнище общество. Тя анализира не поведението на отделните пазарни единици, а съвкупните величини и големите стопански потоци и комплекси.

Дисциплината е тясно свързана със споменатите части на икономикса- микроикономика и световна икономика. На входа ѝ стои математиката и най-често микроикономиката (но това не е задължително), а полезно би повлияла и философията. На изхода- световната икономика и всички конкретни икономически дисциплини.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в макроикономиката. Измерване на макроикономическата активност. Икономически растеж и стопански цикъл. Заетост и безработица. Инфлация. Макроикономическо равновесие. Кейнсиански модел. Съвременни неоконсервативни възгледи. Парична политика. Фискална политика. Обща характеристика на външноикономическата политика.

Технология на обучението:

Учебният процес се провежда на основата на лекционен материал и упражнения, в които се доизясняват, чрез активно участие на студентите, някои от въпросите, поставени в лекциите. Участието на студентите в семинарните занятия се осъществява чрез устни изказвания, доклади, есета и реферати, изготвени по желание или като задачи от преподавателя, което определя и извънаудиторната заетост.

Окончателната форма на контрол е изпитът, но съществува и текущ контрол (ТК). Той се изразява в две контролни задания. В края на семестъра се формира текуща оценка като средно аритметично от оценките: ТК1+ТК2. Окончателната оценка е средно аритметично между текущата и оценката от изпита + добавка за курсовата задача и за личната активност.

Основи на счетоводството

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0+0+Р

Форма на проверка на знанията: И

Вид на проверката: писмена

Методическо ръководство: катедра Икономика, ФБМ

Лектори:

1. проф. д-р Георги Александров Баташки, кат. Икономика, ФБМ, 888 416,

E-mail: batashki@yahoo.com

2. гл.ас. Иванка Борисова Димитрова, кат. Икономика, ФБМ, 888 416,

E-mail: idimitrova@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и значението на счетоводството като основен компонент на икономическата информационна система. По-конкретно – да осветли генезиса и теоретичните основи на счетоводството и по този начин да улесни усвояването на методологията, прилагана в счетоводствата в предприятията от различни отрасли на икономиката. Изучаването ѝ е от значение за усвояване на знанията по други икономически дисциплини, преди всичко на "Икономическа статистика", "Финанси на предприятието", "Фирмено планиране", "Икономика на предприятието", "Финансов анализ", "Счетоводен анализ" и др.

Съдържание на учебната програма: Съдържанието на дисциплината е подчинено на стремежа да се докаже, че счетоводството е продукт на обективно-обусловен и исторически детерминиран процес на сциентизиране на обществения живот; че в основата му лежат принципи, основаващи се на установени по научен път обективни истини и закономерности; че то е важно средство за преодоляване на субективизма в икономическите изводи и оценки, за внедряване и развитие на научното знание. Поради това от солидни научно-теоретични позиции в дисциплината се осветляват въпросите преди всичко на предмета и метода на счетоводството, на сферите и формите на неговото приложение и на системата на правното му регламентиране.

Технология на обучението: Тя е съобразена с необходимостта за транслиране на научното знание и за превръщането му от потенциална в непосредствена производителна сила. Поради това теоретичното интерпретиране на проблемите се свързва органически с потребностите и изискванията на практиката. За това допринасят и провежданите семинарни занятия.

Икономически теории

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+И+Р

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

Доц. д-р ик. Емил Георгиев Трифонов, катедра "Икономика", тел: 888 851

Анотация:

В системата на икономическите знания учебната дисциплина „Икономически теории“ е тази, която представя развитието на теоретичната икономика в цялостното нейно многообразие, концепции и гледни точки и приемственост. Тя изучава същността и логиката на различните икономически теории, еволюцията на научните методи и средства, които икономическата теория използва при анализа на икономическите процеси и обосноваването на икономическата политика. За икономиста тя е неоспорима ценност, защото възпитава самостоятелно мислене, разширява виждането за богатството на икономическата наука, формира методологическа култура и дава критерии за оценка на постиженията на съвременната теория.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обучението по дисциплината „Икономически теории“ протича в четири раздела, а именно:

РАЗДЕЛ I. Донаучна фаза в развитието на икономическите теории. Раждането на икономическата наука: 1750-1850 г.

РАЗДЕЛ II. Откриване и разработване на фундаменталните теоретични принципи: 1876 -1930 г.

РАЗДЕЛ III. Задълбочаване и разширяване на икономическите изследвания след 1930 г.

РАЗДЕЛ IV. Неокласическо възраждане

Технология на обучението:

Лекционният курс запознава студентите с основните школи в развитието на икономическите теории. В този смисъл тя допълва икономическата подготовка на студентите. Уводният блок има за задача да очертае общите параметри от съдържателна гледна точка в развитието на икономическите теории и да улесни по такъв начин конкретизацията, която се прави в следващите лекции.

Семинарните упражнения и активната форма на обучение целят от една страна не дублиране на изнесен лекционен материал и от друга са разглеждат като форма на задълбочаване, осмисляне и дискутиране на по-конкретни теми от дадена икономическа теория.

Заверката удостоверява изпълнението на задълженията на студента и става според правилника на РУ. Задължително условие е явяването на двата текущи контрола и изготвяне на реферат по дисциплината

ОСНОВИ НА СТАТИСТИКАТА**ECTS кредити:** 6**Седмичен хорариум:** 2л + 2су + 0 + 0 + 1 кз**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** катедра "Приложна статистика", Факултет „Обществено здраве и здравни грижи“**Лектор:** доц. д-р инж. Тодор Цанев Тодоров, катедра "Приложна статистика", 082 888 725,E-mail: todorov@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината включва сведения от Теория на вероятностите и Общата теория на статистиката. Разглеждат се основни задачи на статистиката – статистическо оценяване, статистически хипотези, статистически зависимости, индекси и индексен анализ в икономиката, анализ на временни статистически редове и др.

Дисциплината "Основи на статистиката" формира в студентите освен уменията да решават конкретни задачи от икономическата практика, още и вероятно (статистическо) мислене в своята бъдеща дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Общ (кибернетичен) подход при изучаване на обекти чрез опити и наблюдения. Модели на Теория на вероятностите. Случайни събития. Действия със случайни събития. Принцип на практическата увереност. Случайни величини. Основни определения. Основни закони на разпределение. Системи от случайни величини. Предмет и задачи на статистиката. Статистическо изучаване. Основни задачи на статистиката. Точкови оценки. Основни статистически разпределения. Интервални оценки. Практически граници на разсейване. Проверка на статистически хипотези. Елементи на корелационния анализ. Елементи на регресионния анализ. Индекси и индексен анализ при изучаване на социално-икономическите явления. Анализ на временни статистически редове. Запознаване с работата на програма STATGRAPHICS

Технология на обучението:

Разгледаните в лекциите теоретични въпроси се осмислят допълнително чрез семинарни упражнения и индивидуална курсова задача. Предвижда се в семинарните упражнения студентите да използват съответни програмни продукти за обработка на статистически данни.

Изпитът се провежда върху изтеглен билет с един въпрос и две задачи или тест. При оформяне на окончателната оценка се взема предвид курсовата задача и участието на студентите в семинарните упражнения.

**АНГЛИЙСКИ ЕЗИК III ЧАСТ ЗА СПЕЦ. МАРКЕТИНГ, МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ,
Икономика**

Зеем: Английски език III; Немски език III; Френски език III; Руски език III**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 0л+0су+0лу+2пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:****Методическо ръководство:** катедра "Чужди езици", Юридически факултет**Лектори:**

1. ст.пр.Лиляна Иванова Славянова, кат."ЧЕ", 888816 , lslavvanova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Сергей Василев Бартенев; , „ЧЕ" 888824, sbartenev@uni-ruse.bg
3. ст. пр. Румяна Иванова Миланова, кат."ЧЕ", 888824, ruivanova@uni-ruse.bg;
4. ст.пр. Илияна Ганчева Бенина, кат."ЧЕ", 888815, ibenina@uni-ruse.bg;

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната

сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Проучване на пазара. Инвестиране. Бизнес етика.
Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др. както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на двата семестъра са необходими редовно посещение на занятията, участие в практическите упражнения, Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролната работа и от участието му по време на занятията.

Психология

ECTS кредити: 3

Садммчет хорариум: 2л+0су+0лу

Форкда та проверка на занятията: изпит

Над ма шшта: писмен

Методи чюсю ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт" Ляетори:

1. проф. д-р Борис Симеонов Минчев, катедра "Икономика", тел: 0898/56-31-71

E- mail: office@borssminchev.info

Анотация:

Дисциплината „Обща психология“ изучава ядрените явления и процеси, факти и феномени на субективната реалност. Тя е предпоставка на пълноценното обучение на дисциплините от психологическия цикъл. Общата психология изисква предварителни познания по философия и социология за адекватното разбиране на човека като принципно свободно същество. Съдържанието на учебната дисциплина:

Предмет, статут и методи на Общата психология. Универсална структура на психиката. Еволюционен контекст на психологията. Глобални структури на преживяване: мотивация, съзнание, внимание. Слоеста структура на личността. Личност и жизнено дело. Воля и волеви процеси. Способности и умения. Емоционални явления. Психодинамична индивидуалност и характер. Сензоперцептивни процеси. Мислене. Въображение. Тетнология на обучението:

Учебният процес се провежда на основата на лекционен материал и консултации за студентите с повишен интерес към дисциплината. Провеждат се писмен тест и есе двукратно - в края на семестъра и на изпитната дата. По желание се пише и реферат. Отбелязва се и присъствието. Четирите дейности носят бонуси, които се превръщат в крайна оценка. Оценките се обявяват публично и се обосновават от преподавателя.

Социология

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+ 0 су

Форма на проверка на знанията: ТО

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Публичноправни науки", ф-т Юридически Лектори:

1. Доц.д-р ист Величко Кирчев Пантелеев, тел. 760 Анотация:

Дисциплината "Социология" включва проблемите на взаимоотношенията човек общество и зависимостите човек-общност и човек-човек в производствената сфера. Тези отношения се трансформират съобразно ролевите функции в различни стратификации: управляващ - управлявани, мениджър - акционери, електорат - елит. Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната програма е структурирана в три раздела. Първият има за цел да даде своеобразна социологическа грамотност чрез разглеждането на общотеоретични проблеми и понятия. Вторият раздел се специализира в икономическата социология като има амбиция да я ограничи от други клонове на социологията като обществена наука. С третия раздел цялата теория се привежда в действие чрез начините и средствата на емпиричното социологическо изследване.

Изискване за мястото на дисциплината в цялостния учебен план на специалностите от факултет "Бизнес и мениджмънт" е тя да се предхожда от други обществени науки - история, икономикс и др. В същото време тя е добра изходна база за други такива - психология на личността, социална психология и др. Технология на обучението:

Учебният процес се провежда на основата на лекционен материал и упражнения, в които се доизясняват, чрез активно участие на студентите, някои от въпросите, поставени в лекциите.

СВЕТОВНА ИКОНОМИКА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 1h-1z.-Zr;

Форма на проверка на занятията: изпит

Вид на изпита -/zve-

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и икономика" Лектори:

1 Доц. д-р Дянко Христов Минчев, катедра "Икономика", тел: 888 557

E- mail: dminchev@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината "Световна икономика" е съставна част на икономикс - мегаикономикс /ли international economics. Тя разглежда най-общите понятия, категории и взаимовръзки в световните икономически отношения. В периметъра на световната икономика влизат такива теми и понятия като: теории за международната търговия, мита, нетарифни ограничения, международен валутен и кредитен пазар, платежен баланс, международни корпорации, световни интеграционни връзки и формирания, глобални икономически процеси. На входа на дисциплината стои макроикономиката, а на изхода всички конкретни икономически дисциплини, изучаващи външно-икономическите отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Международна търговия и външнотърговски ограничения. Валутен пазар и валутна политика. Международно движение на капитала. Регионална икономическа интеграция. Икономически проблеми на развиващите се страни

Технология на обучението:

Основните знания се получават от лекционния курс. Упражненията имат две задачи: да доизяснят по-сложните проблеми от лекциите и да разширят тези познания там, където това е нужно. Извънаудиторната заетост ще се свежда до работа над лекционния материал, за по-доброто му осмисляне и работа с литература- индивидуални задачи за упражненията, имащи информационен характер. Окончателната форма на контрол е изпитът, но съществува и текущ контрол (ТК). Той се изразява в две контролни задания. В края на семестъра се формира текуща оценка като средно аритметично от оценките: ТК1+ТК2. Окончателната оценка е средно аритметично между текущата и оценката от изпита + добавка за личната активност.

Основи на финансите

ECTS кредити:6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу

Форма на проверка на занятията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. доц. д-р Марин Маринов, СА „Д. А. Ценов“, гр. Свищов

Анотация:

Дисциплината запознава студентите със същността и формите на проявление на финансите, като специфични парични отношения, участващи във функционирането на всички сфери и звена на икономиката. Ударението се поставя върху приложението на финансите в предприятията /където ще работят повечето от възпитаниците на Университета/, като се отделя специално внимание на възможностите им за активно въздействие върху параметрите на икономическото развитие. Овладяването на знанията, включени в тази учебна дисциплина, е предпоставка за успешно изучаване на други икономически дисциплини и преди всичко на счетоводство и на икономическия и финансовия анализи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дадено е предимство на позитивното начало. Съобразно това се осветляват научно-теоретичните основи на финансите, формите им на организация и функциониране, предпоставките за повишаване на ефективността им, показателите за измерване и оценяване на резултатите от тяхното развитие и др.

Технология на обучението:

Тя е подчинена на стремежа да се развива светогледната, методологическата и евристичната зрялост на студентите. Поради това се полагат усилия за превъзможване на емпиричното интерпретиране на проблемите и за постигане на тяхното дълбоко теоретично и логично обосноваване. Отдава се необходимото значение и на практиката, като съзнателна и творческа предметна дейност, която способствува да се прояви истинското битие на човека - неговото действие. С оглед на това, наред с лекциите, се провеждат семинарни занятия, в които студентите сверяват и доразвиват своите знания чрез обсъждане и решаване на конкретни задачи.

ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу+Р

Форма на проверка на знанията отворени въпроси

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт" Лектори:

1. гл. ас. д-р Свилена Рускова, катедра " Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 888-617; e-mail: sruskova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за цел да формира базисни управленски знания и умения. Поднасяният материал е систематизиран в съответствие със съвременните схващания в теорията на управлението, като е възприет функционалният принцип. На тази база са развити четирите основни раздела на дисциплината. Дисциплината има входни връзки с Микроикономика, Макроикономика, Световна икономика, Икономически теории, и изходни връзки с Основи на маркетинга, Маркетинг проучвания, Икономика на предприятието, Управление на проекти, Международен бизнес, Дистрибуционна политика, Управление на маркетинг и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: управление - теория и практика; планиране; организиране; контролиране.

Технология на обучението:

Учебният процес по дисциплината е организиран, като наред с класическите лекционни форми, по основните раздели се предвижда използването на мултимедийни презентации. По-голямата част от поднасяния материал се подкрепя с подходящи примери. Семинарните упражнения следват лекционния материал. От студентите се очаква предварително да са прегледали основните постановки на предходната лекция, преди всяко упражнение. По участието на обучаваните в разглежданите казуси и по резултатите от реферата, ръководителят на упражнението осъществява текущ контрол на усвояването на учебния материал и формира обобщена оценка за семестъра. Наред с проверката на степента на усвояване на професионални управленски знания, се контролират и уменията за практическото им прилагане в конкретни ситуации. При формиране на окончателната оценка се отчита и оценката от работата по време на семестъра.

Счетоводството на предприятието

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0+0+КЗ

Форма на проверка на знанията: И

Вид на проверката: писмена

Методическо ръководство: катедра Икономика, ФБМ

Лектори:

1. проф. д-р Георги Александров Баташки, кат. Икономика, ФБМ, 888 416,

E-mail: batashki@yahoo.com

2. гл.ас. Иванка Борисова Димитрова, кат. Икономика, ФБМ, 888 416,

E-mail: idimitrova@uni-ruse.bg

Анотация: Изучаването на дисциплината има за цел да даде на студентите основни теоретични познания и възможности за усвояване на известни практически умения по създаването и използването на счетоводната информация. При усвояване на учебното съдържание по дисциплината, студентите използват знанията си, получени от дисциплините "Микроикономика", "Основи на счетоводството", "Информатика" и "Информационни технологии в бизнеса". Изучаването ѝ е от значение за усвояване на знанията по други икономически дисциплини, преди всичко на "Икономическа статистика", "Финанси на предприятието", "Фирмено планиране", "Икономика на предприятието", "Финансов анализ", "Счетоводен анализ" и др.

Съдържание на учебната програма: Обхванати са въпроси по отчитането на основните счетоводни обекти: дълготрайни активи, краткотрайни активи, разходи, приходи, финансови резултати, капитали; състав на годишните финансови отчети.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. На лекциите студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, а на семинарните упражнения усвояват умения за счетоводно отразяване на практически казуси от фирмената дейност. Курсовата задача е по индивидуално задание. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и защитена курсова задача и редовно посещение на семинарните упражнения. Оценката се формира от резултатите от текущия контрол, защитата на курсовата работа и резултатите от изпита.

ИКОНОМИЧЕСКА СТАТИСТИКАТА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 1л + 2су + 0 + 0 + 0,5 кз

Форма за проверка на знанията: изпит **Вид на изпита:** писмен

Методическо ръководство: катедра "Приложна статистика", Факултет „Обществено здраве и здравни грижи“

Лектор: доц. д-р инж. Тодор Цанев Тодоров, катедра "Приложна статистика", 082 888 725,

E-mail: ttodorov@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината включва взаимовръзките на икономическата статистика с други отрасли на статистическата наука, задачи на икономическата статистика, статистическо изучаване на броя на населението, изучаване състава на населението, изучаване движението на населението, статистическо изучаване на трудовите ресурси, статистическо изучаване на брутният вътрешен продукт, статистическо изучаване на цените и инфлацията и др. Дисциплината "Икономическа статистиката" формира в студентите освен уменията да решават конкретни задачи от икономическата практика, още и управленски подход (мислене) в своята бъдеща дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и метод на икономическата статистика. Взаимовръзка на икономическата статистика с други отрасли на статистическата наука. Задачи на икономическата статистика. Статистическо изучаване на броя на населението. Изучаване състава на населението. Изучаване движението на населението. Статистическо изучаване на трудовите ресурси. Същност и състав на националното богатство. Изучаване на основните фондове. Изучаване на енергетичното оборудване. Статистическо изучаване на оборотните фондове. Същност на БВП и задачи при изучаването му. Статистически методи за изчисляване на стойностния обем на БВП. Статистически методи за анализ на БВП. Диагностичен статистически анализ на БВП. Задачи на статистическото изучаване на цените. Изучаване на равнището и динамиката на цените. Показатели за инфлацията и за покупателната сила на паричната единица.

Технология на обучението:

Разгледаните в лекциите теоретични въпроси се осмислят допълнително чрез семинарни упражнения и индивидуална курсова задача. Предвижда се в семинарните упражнения студентите да използват съответни програмни продукти за обработка на статистически данни.

Изпитът се провежда върху изтеглен билет с един въпрос и две задачи или тест. При оформяне на окончателната оценка се взема предвид курсовата задача и участието на студентите в семинарните упражнения.

**Чужд език IV за спец. МАРКЕТИНГ, МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ,
ИКОНОМИКА**

4 сем: **АНГЛИЙСКИ ЕЗИК IV;** **НЕМСКИ ЕЗИК IV;** **ФРЕНСКИ ЕЗИК IV;** **РУСКИ ЕЗИК IV**

ECTS кредити: 3

СЕДМИЧЕН ХОРАРИУМ: 0л+0су+0лу+2пу

ФОРМА НА ПРОВЕРКА НА ЗАНЯТИЯТА: ТО

Вид на изпита:

Методическо ръководство: катедра "Чужди езици", Юридически

факултет **Лектори:**

1. ст.пр.Лиляна Иванова Славянова, кат."ЧЕ", 888816 , slavyanova@uni-ruse.bg

2. ст. пр. Сергей Василев Бартенев; , „ЧЕ" 888824, sbartenev@uni-ruse.bg

3. ст. пр. Румяна Иванова Мпланова, кат."ЧЕ", 888824, ruivanova@uni-ruse.bg;

4. ст.пр. Илияна Ганчева Бенина, кат."ЧЕ", 888815, ibenina@uni-ruse.bg;

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации.

Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози. **Съдържание на учебната дисциплина:** Проучване на пазара. Инвестиране. Бизнес етика..

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови игри и др. както и използване на видео и работа с мултимедийни продукти за чуждезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение на занятията, участие в практическите упражнения, .

Окончателната оценка по дисциплината се формира като се вземат пред вид оценките на студента от контролната работа, от текущия контрол и от участието му по време на занятията.

ОСНОВИ НА МАРКЕТИНГА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0лу + 0пу

Форма на проверка на знанията: И

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектор: Доц. д-р Петър Банчев Петров, катедра "Икономика", тел. 888 – 357, E-mail: pban@abv.bg

Анотация:

Дисциплината изгражда у студентите основите познания относно утвърждаването на маркетинговия подход в управлението на бизнеса, принципите, методите и организацията за осъществяване на маркетинговата дейност, подходите на разработване на пазара, прилагането на маркетинговите стратегии пи извеждане на продуктите, ценовите, дистрибуционните и комуникационните решения в бизнеса. Предпоставка за изучаването ѝ са основните познания по теоретичните основи на икономиката, статистика, математика, информатика. Дисциплината е основа за по-нататъшното изучаване и реализиране на маркетинговата система и нейните елементи, маркетинговите политики и стратегии за конкретни продукти и пазари.

Съдържание на учебната дисциплина:

- Тема 1. Развитие на маркетинговия подход
- Тема 2. Характеристика на маркетинга
- Тема 3. Маркетингова система
- Тема 4. Маркетингова обкръжаваща среда
- Тема 5. Маркетингово разработване на пазара
- Тема 6. Маркетингово планиране
- Тема 7. Маркетингови продуктови решения
- Тема 8. Маркетингови ценови решения
- Тема 9. Маркетингови дистрибуционни решения
- Тема 10. Маркетингови комуникационни решения

Технология на обучението:

Лекциите се изнасят чрез мултимедийна презентация на текста, схемите, задачите, примерите. При техническа осигуреност на аудиторията се предлага компютърно представяне на учебни казуси. Упражненията се провеждат чрез решаване на задачи, разглеждане на отделни примерни ситуации и обсъждане на реферати по отделните теми.

Изискванията за получаване на завърка по дисциплината и проверката на знанията са в съответствие с ВПУД на РУ "А. Кънчев".

ФИРМЕНО ПЛАНИРАНЕ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу

ФОРМА НА ПРОВЕРКА НА ЗНАНИЯТА: ИЗПИТ

Вид на изпита: ПИСМЕН

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт" **Лектори:**

1. доц. д-р Емил Кръстев Папазов, кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-518; e-mail: epapasov@gmail.com
2. доц. д-р Людмила Михайлова Михайлова, кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-518; e-mail: liudmilla@abv.bg

АНОТАЦИЯ:

Фирменото планиране осигурява комплекс от знания за планиране на бъдещото развитие на конкретни явления и процеси, свързани с пазара, производството, цената, инвестициите, рекламата и други аспекти на фирмената икономика; за успешна реализация на стратегията и тактиката на фирмата. Сред акцентите в курса са основни процеси и техники, отнасящи се до идентифицирането на проблеми; формулирането на цели, стратегии, приоритети и програми; обосновката на тактически и оперативни планове за фирмено развитие. **Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в дисциплината „Фирмено планиране“. Методологически основи на планирането. Стратегическо фирмено планиране. Тактическо фирмено планиране. Оперативно фирмено планиране. Организация на фирменото планиране. Бизнес планът като основен документ на фирменото планиране.

ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО:

Лекциите ще представят теоретичните основи на дисциплината и ще се концентрират върху практически примери и решения. При лекциите се използва традиционният начин на представяне на материала, обогатен с нагледни помагала от ново поколение - слайдове или мултимедия. Ще се пра-

ви връзка с действителността чрез решаване на казуси. Ще се използват и методите на групови дискусии.

Студентите ще дискутират в рамките на лекционния курс казуси по всяка тема. Въз основа на тях ще се формира текуща оценка, която отразява работата на всеки студент през семестъра. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал достатъчен брой лекции в съответствие с действащите нормативни документи. Окончателната оценка по дисциплината се формира от резултатите от писмен изпит (относително тегло 50%) и текущата оценка (50%). Изпитът е писмен тест с 8-10 въпроса (отворени, затворени, алтернативни) и 1-2 задачи върху целия материал на дисциплината.

Икономика на труда

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ Олу+ Опу+кз

Форма на проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен **Методическо ръководство:** катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт" **Лектор:**

1. Гл.ас.д-р Наталия Неделчева, катедра „Икономика“, тел.082 / 888 416

Анотация:

Целта на дисциплината "Икономика на труда" е да се представи същността на трудовия пазар и свързаните с неговото формиране и развитие проблеми, както и проблемите, свързани с производителността, интензивността и качеството на труда и тяхната оценка, което дава възможност на студентите да придобият знания и умения за оценка на труда, за повишаване на ефективността на труда, да се запознаят с правата и задълженията си в организацията, с подходите за мотивация и други въпроси, свързани с трудовото поведение и стандарти. Чрез разработените и проиграни ролеви игри, тестове и задачи се дава възможност на студентите да развият своя усет за управление на трудовия процес и на човешкия фактор в него, да придобият умения за интегриране в динамично променяща се пазарна среда и да познават принципите на държавната политика за равни възможности. По такъв начин дисциплината формира мислене и обезпечават придобиването на способности за правилно ориентиране и самостоятелен избор в пазарната и бизнес среда. С тези свои качества тя е съществен допълващ елемент с академичен характер в подготовката на студентите от „спец. „Маркетинг“, „Икономика“ и „МИО“ и фундаментален елемент в подготовката им за реализация на пазара на труда.

Съдържание на учебната дисциплина:

ВЪВЕДЕНИЕ В ИКОНОМИКАТА НА ТРУДА. ТРУДОВ ПАЗАР. ЗАЩИТА НА ТРУДА. ЕФЕКТИВНОСТ НА ТРУДА. ТРУДОВО ПОВЕДЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ОРГАНИЗАЦИЯТА.

ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции и семинарни упражнения. Лекционният материал представя общата логика на проблематиката в съответните теми, Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и следват неговата последователност. Чрез решаването на практически задачи и тестове, и участието в различни по съдържание на проблема ролеви игри студентите придобиват знания и умения, които им позволяват да се адаптират по - бързо и лесно в трудовия процес, в междуличностните и трудови правоотношения, да се запознаят с особеностите на осигурителната система, с правата и задълженията си в организацията..През време на семестъра по време на семинарните упражнения се провежда текущ контрол върху няколко кратки теоретични въпроса и / или тестове и задачи. Като активна форма на обучение студентите разработват и представят в писмен вид курсова задача по предварително зададен проблем, която курсова задача трябва да отговаря на определени от преподавателя критерии за обем, съдържание и структура. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал упражненията, предал е в срок курсовата задача и е получил оценка най - малко Среден на проведения текущ контрол. Окончателната оценка по дисциплината се формира като средно аритметична от двата текущи контрола и оценката от курсовата задача, При неспазване на едно от изискванията или при текуща оценка слаб студентът се пренасочва към поправителен изпит по време на поправителната сесия.

Финанси на предприятието

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу

Форма на проверка на занятията: курсова задача

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", Факултет Бизнес и мениджмънт

Лектори:

1. Доц. д-р Марин Маринов катедра "Икономика", тел: 888 347

Анотация:

Дисциплината "финанси на предприятието" запознава студентите с движението на паричните потоци в рамките на фирмата. Обучението си поставя за цел да формира знания, които ще са основа на бъдещите управленски решения. В резултат на това обучаващите се по академичната дисциплина ще усвоят техниките за ефективно използване на паричния ресурс, неговото оптимално управление и разходване. Това от своя страна ще доведе до оптимизиране на фирменото благосъстояние. Вследствие на формираните знания и умения студентите ще успеят да изградят правилен подход към организацията на своя бизнес, да оценяват и анализират провежданата финансово-управленска политика, да оценяват взаимоотношенията между стопанските субекти изразяващи се в да определянето на данъчните си задължения; ползването на кредити от търговските банки; осъществяването на безналични разплащания с други фирми; да оценяват финансовата и капиталовата структура на предприятието и да предлагат решения за тяхното оптимизиране; да избират подходящо финансиране, в зависимост от финансовото състояние на предприятието; да оценяват възможностите за вътрешно и външно финансиране, величината на риска и на очакваните печалби; да оценяват ефекта от реструктурирането на капитала на предприятието и да вземат обосновани финансови и инвестиционни решения в него.

Съдържание на учебната дисциплина:

Времева стойност на парите, Форми на организация на бизнеса, Етапи на кредитния процес във фирмата, Форми на кредитиране предоставяни от търговските банки, Финансов синтез на счетоводния баланс, Финансова и капиталова структура на предприятието, Средно претеглена цена на капитала (WACC) – оптимизационни решения, Анализ на оборотните капитали на предприятието, Анализ на оборотните капитали на предприятието, Анализ на ликвидността, платежоспособността и финансовата независимост на предприятието, Анализ на оперативните парични потоци (OCF), Инвестиционна политика на предприятието, Техники за финансиране на предприятието с акции, Техники за финансиране на предприятието с емисия на облигации.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината е в следните форми:

- лекции;
- семинарни упражнения.

На лекциите се разясняват теоретичните основи на учебния материал съчетани с подходящи примери. След запознаване с лекционния материал и дадените примери, студентите трябва да са в състояние самостоятелно да работят по време на семинарните упражнения.

Работата при всяко семинарно упражнение се предшества от конкретни за темата на упражнението указания и примерни задачи.

Студентите са длъжни да се подготвят за семинарните упражнения като изучат преподадения в лекциите материал и дадените примери.

Окончателната форма на контрол е изпит – писмен с кратки теоретични въпроси и задачи. При оформянето на оценката се вземат в предвид оценката от изпита, курсовата задача и участието на студента в семинарните упражнения (80:10:10).

ОСНОВИ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л+1 су

Форма на проверка на занятията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Частноправни науки", Юридически факултет

Лектори:

Проф.д-р Георги Стефанов, катедра "Частноправни науки", тел.: 888 736

гл.ас.Десислава Десподова, катедра "Частноправни науки", тел.: 888 719

Анотация:

Дисциплината "Основи на правото " има за цел да запознае студентите с предмета, функциите, метода и подхода на общата теория на правото, основните понятия на гражданското право, както и понятията от отделните правни клонове - вещно право, облигационно, семейно и наследствено право, трудово право. Съдържание на учебната дисциплина:

Общо понятие за правото. Юридически факти - понятие и видове. Видове правни субекти. Предмет, метод и система на гражданското право. Субекти на гражданското право. Понятие за правна сделка. Форма, съдържание и сключване на сделките. Представителство. Право на собственост - понятие, видове и защита. Ограничени вещни права - понятие и видове. Облигационно право и облигационно отношение. Договор - понятие, сключване и видове. Действие на облигационното отношение. Отделни видове облигационни отношения - продажба, дарение, поръчка, изработка, наем, заем и т.н. Брак - понятие. Произход, родство и осиновяване. Наследяване по закон и по завещание. Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез курс от лекции и семинарни упражнения. По време на упражненията се задават въпроси на студентите по темите, с които вече са се запознали, за да се прецени нивото им на самоподготовка и техния интерес към дисциплината. Участието в дискусиите е една от необходимите предпоставки за проверка на знанията по време на семестъра. За да получи

заверка в края на семестъра всеки студент трябва да има една текуща оценка от участие в дискусии по време на семинарните упражнения, да е присъствал на поне 80% от лекционния курс и да има предаден в готов вид реферат по тема, определена по време на семинарите. Дисциплината завършва с провеждане на тест. Тестът е с продължителност 60 мин. Студентът има право да види рецензията на работата си след като бъде оценена.

Европейска цивилизация

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 л + 0 су + 0 лу + 0 пу + р

Форма за проверка на знанията: ТО

Вид на изпита:

Методично ръководство: катедра "Европеистика", Факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. проф. д-р Пенка Емилова Ангелова, катедра Европеистика, тел. 888 8 1 3

E-mail: penkaangelova@yahoo.de

Анотация: Лекционният курс по европейска цивилизация си поставя за цел да запознаят студентите с основните дискурси на европейските цивилизационни и интеграционни процеси. Цивилизацията се интерпретира като исторически процес на съграждане на материална, социална и ментална организация и същевременно резултат на този исторически процес. Това са трите стълба на човешката цивилизация и според тяхното съдържание и оформление се определят параметрите на европейската цивилизация. Поставят се акценти както върху европейските, така и върху балканските и българските развития, за да се покаже тяхната съотносимост в обобщоевропейския процес.

Съдържание на учебната дисциплина: Древните цивилизации, преходът към европейска цивилизация, революции и еволюции, паметта на цивилизацията, нейният културен спомен, форми и функции на културното съхраняване, писменост и културна памет, писменост и межкултурна комуникация, нации и национализми на Изток и на Запад, Европа на религиите, фигурационна социология, държавни структури, тоталитаризъм и демокрация, регионални структури, теории за гражданското общество, теории за личността, културна общност и индивидуалност, информационно общество, нови комуникационни технологии като "принципът надежда" срещу дехуманизацията на човека, философска антропология, културна антропология, множествени идентичности и културно-антропологичните проекти на Цветан Тодоров и Елиас Канети в една мултикултурна Европа.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява в две основни форми - лекции и реферати. За рефератите студентите се подготвят самостоятелно по зададени от преподавателя библиографски източници. Студентите разработват реферат по поставени от преподавателя теми. Формата на контрол е текуща оценка, която се формира от полагане на тест и представяне на реферат.

Многостепенно управление в Европейския съюз

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум : 2 часа лекции

Форма за проверка на знанията: Текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: кат. Европеистика

Факултет: Бизнес и мениджмънт

Лектор: доц. д-р Мими Корнажева

E-mail: mkornazheva@uni-ruse.bg

Лектор: доц. д-р Мими Корнажева

E-mail: mkornazheva@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината осигурява теоретични и практически познания за многостепенното управление в Европейския съюз и развитие на специфични и широкоприложими компетенции. Специфичните компетенции включват знания за и разбиране на: преход в изучаване на европейската интеграция към анализ на управлението в Европейския съюз; управлението на Европейския съюз като постмодерна и пост-национална политическа система; същността на многостепенното управление, предимства и недостатъци; потенциалът на субнационалното управленско равнище; европейско сътрудничество на субнационално управленско равнище. Специфичните компетенции обхващат и умения за: използване на подходяща терминология; идентифициране на подходящи информационни източници; резюмиране на документи и научна литература по въпроси на многостепенното управление в Европейския съюз; развиване на теза и нейното аргументиране. Общите компетенции включват: умения за анализ и синтез; осмисляне на идеи и проблематизиране на собствени ценности; респект към различни гледни точки.

Съдържание: Студентите изучават 15 теми, посветени на управление на Европейския съюз; многостепенно управление в Европейския съюз; европейски регионализъм; регионалната политика на Европейския съюз; междурегионално, транснационално и трансгранично сътрудничество в ЕС. .

Технология на обучението: Обучението се осъществява чрез лекции, контролна работа и реферат. Дисциплината се заверява при поне 50% посещение на лекции, успешно издържан тест и предаден съгласно изискванията реферат. Завършващата процедура е текуща оценка. Тя се формира като средно аритметично от оценката на теста и реферата.

Европейска интеграция

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Текуща оценка

Методично ръководство: кат. Европеистика

Лектор: доц. д-р Мими Корнажева

Седмичен хорариум : 2 часа лекции

Вид на изпита: писмен

Факултет: Бизнес и мениджмънт

E-mail: mkornazheva@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината изгражда основополагащ понятиен апарат за европейската интеграция на английски език. В рамките на обучението си студентите развиват специфични и широкоприложими компетенции. Специфичните компетенции включват знания за и разбиране на: сложността на интеграционния процес; на разширяването на Европейския съюз; на по-широкото европейско сътрудничество; различни гледни точки, произтичащи от различни национални практики и политически култури; въздействие на европейските дела върху националното и субнационалните равнища и обратно; отговорността да се работи по проблеми, по които общественото мнение е особено чувствително. Специфичните компетенции обхващат и умения за: използване на подходяща терминология; идентифициране на подходящи информационни източници; резюмиране на документи и научна литература по европейски въпроси; развиване на теза и нейното аргументиране, Общите/широкоприложимите компетенции включват: умения за анализ и синтез; осмисляне на идеи и проблематизиране на собствени ценности; уважение към различни гледни точки. Съдържание: Студентите изучават отделните етапи в развитието на интеграционния процес и основните теории за европейска интеграция, възникнали в контекста на изучаването на международните отношения. Технология на обучението: Обучението се осъществява чрез лекции, контролна работа и реферат. Дисциплината се заверява при поне 50% посещение на лекции, успешно издържан тест и предаден съгласно изискванията реферат. Завършващата процедура е текуща оценка. Тя се формира като средно аритметично от оценката на теста и реферата

Европейско англоезично странознание - 1 част

ECST кредити: 3

Седмичен хорариум: 2 Л + Р

Форма за проверка на знанията: ТО

Вид на поправителния изпит: писмен

Методическо ръководство: катедра "Еuropeистика", Факултет "Бизнес и мениджмънт" Лектор: Доц. д-р Румяна Петрова, кат. "Еuropeистика",

тел. (+359 82) 888 811; E-mail: roumyana.petrova@yahoo.com

Анотация: Дисциплината Европейско (англоезично) странознание - I част се изучава през пети семестър и е задължително избираема в учебния план на бакалавърските програма по Международни икономически отношения, Икономика и Маркетинг. Целта ѝ е да развие англоезичната културна компетентност на студентите, владеещи английски език на средно равнище и над него (B2 по Общоевропейската езикова рамка).

Съдържание на учебната дисциплина: Дисциплината обхваща система от основни, въвеждащи знания за англоезичните общности в Европа и света с акцент върху Англия като център на англоезичната култура. Съдържанието цели да изгради у студентите реалистична картина на англоезичната култура чрез усвояване на енциклопедични знания за англоезичните страни в света, за физическата и културна география на Британските острови и за най-важните моменти в културната история на Англия.

Технология на обучението и оценяване: Лекциите са на английски език и са интерактивни. Основният дял от материала се представя в лекционна форма, като в края на лекциите се провеждат беседи върху съдържанието на лекцията с участие на студентите, което цели да компенсира липсата на практически упражнения. Дават се малки, но чести домашни задачи. Формите на обучение включват лекции, беседи, разработване на реферат и презентация.

Студентът получава заверка, ако е присъствал на всички лекции и има оценка най-малко среден (3.00) на предадения по график и самостоятелно разработен реферат. Количествените

измерения на семестриалната оценка се изразяват с точки. Максимумът е на 100 т. (без да се отчитат бонусите). Максималният брой точки за участие е 60, а представеният по график самостоятелно написан реферат и презентирането му се оценява са 40 т максимум. От 100 до 91 т. вкл. се равняват на отличен (6.00), от 90 до 71 т. вкл. - на много добър (5.00), от 70 до 51 т. вкл. - на добър (4.00), от 50 до 31 т. вкл. - на среден (3.00), а от 30 до 0 т. се равнява на слаб (2.00), като крайната оценка отчита и качествените критерии. Поправителният изпит е писмен. Състои се от две части: конкретни въпроси по учебното съдържание и есе. Максималният брой точки за 1-ва и за 2-ра част на изпита е по 30 т., което се равнява на общо 60 т. Оценява се по следната схема: от 60 до 51 т. - отличен (6.00), от 50 до 41 т. - много добър (5.00), от 40 до 31 т. - добър (4.00), от 30 до 21 т. - среден (3.00) и от 20 до 0 т. – слаб (2.00).

Международни разплащания

ECTS Кредити: 6
 Седмичен хорариум: 2 л. + 2 су
 Форма за проверка на знанията: изпит
 Вид на изпита: писмен тест
 Методично ръководство: катедра "Икономика"
 Лектор: доц. д-р Владимир Нешев Царевски- катедра "Икономика"

Анотация

Дисциплината дава знания по въпросите, свързани с начините, средствата и формите на осъществяване на плащанията в сферата на международната търговия, с валутно-финансовите условия на външотърговските сделки, с финансирането и кредитирането на вноса и износа, с основните методи и средства за защита от валутен риск при външотърговските сделки, както и с особеностите и техниката на осъществяване на различните видове валутни операции.

Съдържание на учебната дисциплина:

Средства и форми на международни плащания. Валутни операции. Валутен риск. Кредитиране на външотърговските сделки.

Технология на обучението

Обучението се провежда чрез лекции, семинарни упражнения и разработване на курсови работи. Окончателната оценка по дисциплината се формира от оценката на курсовата задача (30%) и оценката от писмения тест.

Международни финанси

ECTS Кредити: 5
 Седмичен хорариум: 2 л. + 1су
 Форма за проверка на знанията: изпит
 Вид на изпита: писмен
 Методично ръководство: катедра "Икономика"
 Лектор: доц. д-р Владимир Нешев Царевски- катедра "Икономика"

Анотация

Дисциплината дава знания за основните външноикономически баланси на отделните страни, за същността, формите и механизмите на осъществяване и регулиране на международните валутно-финансови отношения, за основните закономерности при формирането на валутните курсове, за еволюцията на международната валутна система, за структурата и дейността на основните международни финансови институции, за основните проблеми от валутно-финансово естество, пред които е изправена съвременната българска икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Платежен баланс. Валутен курс. Еволюция на международната валутна система. Валутно-финансова интеграция в ЕС. Международни финансови институции.

Технология на обучението

Обучението се осъществява чрез лекции, семинарни упражнения (които включват анализиране и решаване на конкретни задачи, примери, казуси и други) и индивидуални курсови работи. Крайната оценка се формира от оценката на курсовата задача (която има относителна тежест от 30%) и тази от писмения изпит.

Търговска политика

ECTS кредити: 3
 Седмичен хорариум: 2л + 2су + КЗ
 Форма на проверка на знанията: И
 Вид на изпита: писмен
 Методично ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"
 Лектори:

1. Проф. д. ик.н. Таня Горчева, катедра "Икономика"

Анотация:

Дисциплината "Търговска политика" е специализираща дисциплина за специалност "МИО". Тя се базира на получените знания по "Макроикономика", "Международни отношения и външна политика на България", "Европейска икономическа интеграция" и др. Чрез нея студентите получават знания и умения по механизмите и спецификата на търговските отношения между участниците в международната търговия. Познавателната страна на лекционния материал включва информация върху подходите, моделите, методите и средствата за регулиране на международния стокообмен, както и върху инструментариума при изгарждане и структуриране на политиката. Материалите за семинарни упражнения включват учебни казуси по теми, допълващи лекциите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и видове търговски политики в международната търговия. Търговска политика и структурни реформи в съвременната икономика на България. Международно разделение на труда. Търговска политика и регионална интеграция. Съвременни регионални търговски блокове и многонационални пазарни групи. Инструменти на търговската политика за регулиране на международния стокообмен. Стратегически модели за реализиране регионалните търговски политики. Търговска либерализация и протекционизъм в международната търговия. Многостранни и двустранни споразумения за свободна търговия. Търговски политики между развити и развиващи се страни. Дискриминационни търговски политики – търговско ембарго. Търговска политика на интеграция и сътрудничество. Търговска политика на Европейския съюз. Елементи на политиката по вноса. Елементи на политиката по износа. Географско разпределение на външотърговския стокообмен на България. Структура на вноса и износа. Политика за стимулиране на износа.

Технология на обучението:

Технологията на обучението по "Търговска политика" обхваща две контактни форми – лекции и семинарни упражнения. Активната форма на обучение е курсова работа, чието задание се поставя в първата седмица от обучението по дисциплината по време на лекциите. Заверка по дисциплината се дава на редовно присъстващите студенти и представили самостоятелно разработена курсова работа. Завършваща процедура на обучението по дисциплината "Търговска политика" е писмен изпит.

ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0 лу + Опу + кр

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Икономика", факултет „Бизнес и мениджмънт" **Лектори:**

проф. д-р инж. Красимир Иванов Ениманев, катедра "Икономика", тел: 888704, e-mail: kenimanev@uni-ruse.bg **Анотация:**

Цел на обучението по дисциплината „Икономика на предприятието" е формирането в студентите на знания и аналитични умения за бърза и точна икономическа оценка на процесите и явленията в конкретна бизнес среда чрез прилагането на съвременни методи и подходи. Очакваните резултати от обучението по дисциплината се свеждат до усвояването от страна на студентите на специфичния аналитичен инструментариум на равнище „фирма" (предприятие) и неговото приложение при разрешаване на конкретна реална или хипотетична икономическа ситуация. Входящи връзки към дисциплината изпълняват усвоените от студентите знания по ключовите дисциплини „Микроикономика", „Макроикономика", „Статистика", „Финанси", „Счетоводство на предприятието", „Основи на управлението", „Маркетинг" и „Търговско право". Изходящите връзки на дисциплината спомагат за натрупване на конкретни знания по дисциплините „Организация и управление на индустриалното производство" и „Финансово-стопански анализ", служат за основа на последващо обучение в магистърски курс и съдействат за правилна ориентация в реалната бизнес среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в икономиката. Бизнес планиране на предприятието. Основни процеси в предприятието. Финансова схема на бизнеса. Организация на предприятието и оперативно управление на производството. Цени и ценообразуване. Печалба и рентабилност на предприятието. Финансово планиране на предприятието. Бюджетиране дейността на предприятието. **Технология на обучението:**

Лекционният материал по дисциплината се изнася устно и/или посредством мултимедия, като се представят и дискутират основните проблеми, посочени в съдържанието на учебната програма. Семинарните занятия са фокусирани върху самостоятелно решаване на казуси и задачи по основните теми. Активната форма на обучение по дисциплината е курсова работа. Общият обем на разработката не трябва да бъде по-малък от 10 печатни страници (A4). Краен срок за предаване на курсовата работа на студентите е датата на последното семинарно упражнение. Заверка по дисциплината се дава на студентите, редовно присъствали на лекциите и семинарните упражнения и представили курсова работа. Завършващата процедура на обучението по дисциплината е писмен

изпит върху два въпроса от конспекта по дисциплината. Окончателната оценка на студента се формира от положителния резултат от изпита и оценката на курсовата работа.

ФИНАНСОВО ПРАВО

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л-Нсу+0лу+0пу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: текуща оценка

Методично ръководство: катедра "Публично правни науки", факултет Юридически"

Лектори:

1. доц. д-р Юри Кучев, катедра "Публично правни науки"; тел. 888 760

2. гл.ас. Ивайло Тодоров, кат. катедра "Публично правни науки"; тел. 888

760 Анотации:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с основните положения, предмета, метода, системата и източниците на този клон на правото. Разглеждат се основни въпроси свързани със субектите на финансовите правоотношения, същността и правния режим на финансовите вземания, контролът, който държавата осъществява върху изпълнението на тези основни публични задължения, правомощията на финансовата администрация, отговорността, която се носи за извършени финансови нарушения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за публични финанси. Финансови субекти. Финансови вземания и финансови задължения. Погасяване на финансовите вземания. Финансови органи и техните правомощия. Финансов контрол. Финансова отговорност. Технология на обучението:

Изложените в лекциите теми се усвояват в семинарни упражнения чрез конкретизиране и примери от съдебната и данъчната практика. Оценката на студента се оформя от показаните знания, умения за самостоятелна работа и написаният реферат.

ТЪРГОВСКО ПРАВО

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу

Форма на проверка на занятията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Гражданско право", Юридически факултет

Лектори:

1. Доц. д-р Георги Стефанов, катедра "Гражданско правни науки", тел: 888 721

2. Ст. ас. Десислава Десподова, катедра "Гражданско правни науки", тел: 888 721

3. Ст. ас. Деница Кънева, катедра "Гражданско правни науки", тел: 888 721

Анотация:

Темите на лекциите дават възможност на студентите да се запознаят с основните нормативните актове в областта на търговското и кооперативното право; на теоретично ниво да правят съпоставки и връзки между отделните правни фигури и институти; да открият спецификите на търговското право, да придобият знания по основните въпроси на търговското право. Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината "Търговско право" има за цел да запознае студентите с предмета, метода на правно регулиране, системата и източниците на търговското право, с въпросите на търговското качество, търговското предприятие, търговското представителство, общите положения за търговските дружества и кооперациите, търговските сделки, несъстоятелността. Технология на обучението: Курсът от лекции по дисциплината " търговско право" предполага наличието на база от знания в областта на общата теория на правото, вещното и облигационното право, т. е. успешно преминат курс по учебната дисциплина "основи на правото". Лекционните часове се провеждат успоредно със семинарните упражнения. За последните, студентите са длъжни да се явяват подготвени по предварително зададените им теми. В часа се провеждат разисквания, акцентира се върху основните моменти, работи се с нормативните актове и се оценява подготовката. Контролът се състои в писмено разработване на два въпроса, даване на устни разяснения и допълнения по тях, даване на отговори на въпроси, застъпени в лекционния курс, зададени по преценка на изпитващия и оценяване на степента на усвояване на учебния материал. При поставянето на оценката се взема предвид подготовката и участието на студента по време на семинарните занятия.

Устойчиво развитие на регионите

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2 л * 1 су + 0 лу + 0 лу +

1р

Форма за проверка на знанията: контр. работа+реферат Вид на изпита: текуща оценка

Методично ръководство: катедра 34" Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектор: Проф. д-н Николай Стефанов Найденов, доц. д-р инж. Милена Пенева Кирова, кат." Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 888-726,

E-mail: nnavden0v@uni-ru5e.bg; mkirova@uni-ruse.bg

Анотация;

Дисциплината има за цел студентите да придобият базови знания и умения за цялостната философия, стратегията и подходите на устойчивото развитие на регионите на България в рамките на ЕС.

Основните знания, които студентите трябва да придобият при завършването на този курс са да разбират основните цели, принципи и стратегии на устойчивото развитие на регионите в Европейския съюз и България.

Практическите умения, които дава дисциплината са свързани с дискутиране на подходите за устойчиво развитие на материалния, социалния и природния капитал през съответния програмен период.

Придобитите компетенции на студентите след приключване на дисциплината са във връзка с формулиране на цели и подбиране на приоритети, необходими за разработване на планове, мерки и проекти в регионалното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Основните раздели на дисциплината са: концептуални въпроси на устойчивото развитие на регионите; политика за устойчиво регионално развитие; устойчиво развитие на бизнеса; устойчиво развитие на селските райони; развитие на регионалната инфраструктура и опазване на околната среда; развитие на човешките ресурси и социалния капитал; общи стратегии за устойчиво развитие на регионите, и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа - реферат.

Формиране на окончателната оценка по дисциплината.

Отчитат се резултатите от писмена контролна работа по пет отворени въпроса, проведена през последната учебна седмица (тегло 75 %) и реферат (25 %).

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ

ECTS КРЕДИТИ: 4

СЕДМИЧЕН ХОРАРИУМ: 2 л +0 су + 1 лу +0 пу

Вид на проверка на знанията: ТО

ФОРМА НА ПРОВЕРКА: ПИСМЕН

Методично ръководство: катедра "Бизнес и мениджмънт", факултет "Бизнес и мениджмънт"

ЛЕКТОР:

1. Доц. д-р инж. Николай Найденов, кат. "Бизнес и мениджмънт", тел. 888 520,

E-mail: nnaydenov@ecs.ru.acad.bg

2. ст. ас. Даниела Йорданова, кат. "Бизнес и мениджмънт", тел. 888 520,

E-mail: dyordanova@ecs.ru.acad.bg

АНОТАЦИЯ:

Настоящият курс дискутира процеса на планиране, изпълнение и мониторинг на конкретни проектни дейности за създаване или промяна на бизнеса или публичната среда при ограничения за срок на изпълнение, качество и финансови ресурси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Планиране на процеса на икономическо и социално сближаване. Европейски структурни фондове.

Цел и основни функции на управлението на проекти. Видове проекти. Програмна рамка, идентифициране потребностите, подбиране на идеи за проекти и формулиране на проекта. Детайлно планиране на проекта. Оценка за изпълнимостта на проекта. Привличане на финансиране.

Организация на проекта. Изпълнение на проекта. Мониторинг, оценка и приключване на проекта.

Технология на обучението:

В лекциите се излагат темите от учебната програма, като се дават и конкретни примери от практиката, съобразно специалността на студентите. Лекционният материал осигурява по съдържание и последователност необходимите знания за провеждане на упражненията. Лекциите се онагледяват чрез мултимедия и/или шрайб-проектор, а в упражненията се използва компютърна техника. Практическите упражнения се провеждат в зала с компютърна техника, като се използва софтуер за управление на проекти. По време на практическите и семинарните упражнения се дискутира и упражнява материалът от лекциите и (по правило) студентите разработват самостоятелно важни елементи от процеса на управление на проекта като "дърво на проблемите", "логическа матрица на проекта", "график на Гант за задачите", "бюджет на проекта" и др. В упражненията студентите ползват утвърдени в практиката формуляри за изпълнение на задачите.

Заверка по дисциплината се получава ако студентът е посещавал лекции и упражнения.

Окончателната оценка по дисциплината се формира след положен писмен изпит. Студентът отговаря на 10 кратки (целенасочени и конкретни) отворени въпроса по целия материал на дисциплината.

Продължителността на изпита е 150 минути.

Международен бизнес

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0 лу + 0 пу + кз

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: Катедра „Икономика“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“

Лектори: доц. д-р Драгомир Ангелов Илиев, катедра „Икономика“, e-mail: diliev@uni-ruse.bg

Анотация: Учебната програма по дисциплината „Международен бизнес“ е предназначена за студентите от специалност „Икономика“, „Маркетинг“ и „Международни икономически отношения“. На входа при обучението по дисциплината като предпоставка за овладяване на знанията служат дисциплини като «Микроикономика» и «Макроикономика». Дисциплината осигурява необходимите количества знания в следните направления: общи тенденции в съвременната международна икономика, същност на интернационализацията и глобализацията, международна бизнес среда, форми и методи на международния бизнес като цяло, форми на производствено коопериране.

Съдържание на учебната дисциплина: Същност и развитие на глобалния бизнес; мотиви за интернационализация на фирмите; потенциал и параметри на международната среда; икономическа среда; културна среда; рискови фактори в международната среда; оценка на пазара при навлизане; избор на страна за навлизане; основните подходи към международните пазари; експортната дейност; съвместни предприемачески дейности; международно субконтракторство; навлизане на международните пазари чрез преки инвестиции; анализ и прогнозиране на международния пазар; международни бизнес стратегии.

Технология на обучението: Основният курс на дисциплината се осъществява чрез лекции, а упражненията са съсредоточени върху разширяване на знанията на студентите и да им се помогне да получат конкретни практически умения за вземане на оптимални бизнес решения. Целта е студентите да усвоят умения за адекватно представяне на основни знания и допълнителни умения за анализиране и решаване на текущи проблеми в международния бизнес. По време на семестъра студентите се оценяват въз основа на своето активно участие в дискусиите на практически казуси и тестове, които формират 40% от общата оценка. Останалата част (60%) се формира от финалния писмен изпит.

Капиталови пазари

ECTS кредити: 4,5

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен тест

Методично ръководство: катедра Икономика

Лектор: доц. д-р Владимир Нешев Царевски, катедра Икономика

АНОТАЦИЯ

Дисциплината е предназначена да даде на студентите необходимите знания за същността и функциите на финансовите пазари, и в частност на капиталовите пазари. Особено внимание се отделя на въпросите, свързани с основните групи участници в операциите на капиталовия пазар, с най-често търгуваните капиталови инструменти, и в частност с ценообразуването и показателите на доходност. Изучават се основните методи и инструменти за финансов анализ, както и въпросите, свързани с банковото кредитиране на фирмите от реалния сектор на икономиката

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Финансови пазари. Дългосрочни дългови инструменти (облигации). Дялови инструменти (акции). Финансови деривати. Фундаментален и технически анализ. Банкови кредити.

ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението включва лекции, семинарни занятия и разработване на самостоятелни (индивидуални) курсови работи. Крайната оценка се формира върху основа на оценката на курсовата работа (с 30% относителна тежест) и оценката от писмения тест по дисциплината.

Общи политики в Европейския съюз

ECTS кредити: 5

Форма на проверка на знанията: и

Методично ръководство: катедра "Европеистика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектор: гл.ас. д-р Емануил Коларов, катедра „Публичноправни науки“, Юридически факултет, тел. 082-888-434, e-mail: ekolarov@uni-ruse.bg

Анотация:

Тази дисциплина се съсредоточава върху действащото право на Европейския съюз в областите, в които Съюзът упражнява своята компетентност. Целта е студентите да придобият знания и умения за боравене с правната материя, регулираща отделните политически сфери на Съюза – както политиките от изключителната му компетентност, така и тези от поделената компетентност между ЕС и държавите-членки, а също и политиките, в които ЕС осъществява координация и подкрепа на държавите-членки. Особен акцент попада върху изграждането на вътрешния пазар и на практически проблеми при осъществяването на свободите на движение в него.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща част: Европейски съюз. Право на ЕС. Видове политики на ЕС.

Специална част: Вътрешен пазар и свободи на движение; Обща селскостопанска политика; Пространство на свобода, сигурност и правосъдие; Политика за защита на конкуренцията; Икономически и паричен съюз; Други политики на ЕС – здравеопазване, социална политика, защита на потребителите, образование, младеж и спорт, култура, промишленост, научни изследвания и технологично развитие, енергетика, околна среда, регионална политика; Външни политики и дейности на Европейския съюз; Участие на България в политиките на ЕС.

Технология на обучението:

По време на часовете в разказна форма се предава информация по всяка от темите в съдържанието. Използва се интерактивна форма на комуникация, при която студентите прилагат придобитите и от самостоятелна подготовка знания и умения за работа върху основни текстове, свързани с европейското право в действие. Те сами трябва да успяват на намират правно основание за действията на субектите по отношение на отделните политики на ЕС. Семестърът приключва с изпит, на който студентите трябва да покажат знания по теоретичното съдържание на дисциплината и умения по практическото им прилагане. Оценяването е комплексно върху активността по време на занятията, качеството на самостоятелно разработената тема и резултатите от полагаането на изпита.

Ценообразуване на международните пазари

ECTS кредити:

Форма на проверка на знанията: И

Методично ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

2. Проф. д. ик.н. Таня Горчева, катедра "Икономика"

Анотация:

Дисциплината "Ценообразуване на международните пазари" е специализираща дисциплина за специалност "МИО". Тя се базира на получените знания по "Макроикономика", "Микроикономика", "Маркетинг" и «Статистика». Чрез нея студентите получават знания и умения по механизмите и спецификата на пазарните отношения между участниците в международните пазари. Познавателната страна на лекционния материал включва информация върху подходите, моделите, методите и средствата за регулиране на международния стокообмен, както и върху инструментариума при изграждане пазарни стратегии. Материалите за семинарни упражнения включват учебни казуси по теми, допълващи лекциите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието на лекционния курс е структурирано в три раздела. В първия раздел се разглеждат съвременните характеристики на международната пазарна среда, включително процесите на интернационализация. Изгражда се фундамент, свързан с изясняване същността на международния пазар и международните цени; видовете международни пазари и мерките за защита на свободната конкуренция. Във втория раздел се включват обзорни анализи върху същността и спецификата на ценообразуване на пазарите за суровини, включително за минерални и аграрни суровини. В третия раздел се включват обзорни анализи върху същността и спецификата на

пазарните механизми и ценообразуването на международните пазари за стоки с инвестиционно предназначение и на търговията с услуги.

Технология на обучението:

Технологията на обучението по "Ценообразуване на международните пазари" обхваща две контактни форми – лекции и семинарни упражнения. Активната форма на обучение е курсова задача, чието задание се поставя в първата седмица от обучението по дисциплината по време на лекциите. Заверка по дисциплината се дава на редовно присъстващите студенти и представили самостоятелно разработена курсова задача. Завършваща процедура на обучението по дисциплината е писмен изпит.

МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ И ВЪНШНА ПОЛИТИКА НА БЪЛГАРИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+КР

Форма на проверка на занятията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Европеистика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. проф. д.ик.н. Владимир Чуков, катедра "Европеистика", тел: 888 813,

E- mail: vchukov@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината "Международни отношения и външна политика на България" формира знания за основните компоненти на теорията на международните отношения и външната политика. Тя съдържа елементи на генезиса, сравнителните теории и конкретните съставни части на тези две аналитични предметни области с акцент върху идейната диверсификация на представите за международните отношения и практическите измерения на вземането на външнополитическо решения

Съдържание на учебната дисциплина:

В съдържанието на учебната дисциплина се включват следните основни теми: определения на понятията „международните отношения“ и „външната политика“; поява на международните отношения и външната политика; източници на външната политика; релация външна-вътрешна политика; субекти на международните отношения и външната политика и обект на външната политика; външнополитически цели; външна политика, международна политика и международни отношения; проблемна ситуация и ситуационен анализ; дипломация.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и контролирана извънаудиторна работа. Студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, който се съпровожда от подходящо подбрани задачи от практиката, съобразени със специалността им.

Лекциите се провеждат в активен диалог със студентите, като се цели формиране на умения за синтез, идентифициране на причинно-следствени връзки и анализ, прогностични умения, умения за прилагане на вече усвоените знания в практиката и др.

В края на семестъра се формира окончателна оценка като средно аритметично от два компонента - оценка от 1 семестриален тест с тежест 50 % и оценка на реферат по избрана тема от областта на международните отношения и външните отношения с тежест 50 %.

ГЛОБАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА ЧОВЕЧЕСТВОТО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 1л+1су+Р

ФОРМА НА ПРОВЕРКА НА ЗАНЯТИЯТА: ТО

Вид на изпита: ПИСМЕН

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

Доц. д-р ик. Дянко Христов Минчев, катедра "Икономика", тел: 888 557,

E- mail: DMinchev@uni-ruse.bg

АНОТАЦИЯ:

Дисциплината "Глобални проблеми на човечеството" има за цел запознаване на студентите с проблемите, които стоят пред цялото човечество и без решаването на които може да се стигне до дълбоки кризи в света. Разглеждат се процеси, свързани с глобализацията, транснационалните корпорации, ролята и мястото на националната държава. Засягат се и въпроси на ресурсната безопасност, замърсяването на природната среда, вѳоръжаването, бедността и други. Входна дисциплина е световната икономика, а на изхода стои практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съвременният глобален икономически ред, Новите икономически теории за света, Национални системи на политическа икономия, Държавата и мултинационалните корпорации, Националната държава в глобалната икономика.

Технология на обучението:

Основните знания се получават от лекционния курс. Упражненията имат две задачи: да доизяснят по-сложните проблеми от лекциите и да разширят тези познания там, където това е нужно. Извън аудиторната заетост ще се свежда до работа над лекционния материал, за по-доброто му осмисляне и работа с литература- индивидуални задачи за упражненията, имащи информационен характер. Окончателният контрол е текуща оценка, която се формира от периодичен контрол- две контролни задания и една възможна добавка (до 0,5) за лично участие.

Дисциплина: Междукултурна комуникация

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2+1+0+0

Форма на проверка на знанията: ТО

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Европеистика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

Доц. д-р Юлиана Попова, кат. „Европеистика“, тел. 888 708, e-mail: [jppopova@uni-](mailto:jppopova@uni-ruse.bg)

ruse.bg Гл. ас. Веселина Гачевска, кат. „Европеистика“, тел. 888 810, e-mail:

vgachevsk.a@uni-ruse.bg Анотация:

Предмет на обучението по дисциплината са културните различия във възприятията, вярванията, нагласите и ценностите, които обуславят съществуването на различни културни ориентации и поражда бариери при общуването в интеркултурна среда. Тяхното познаване и управление прави света на глобалния бизнес разбираем и по-широко отворен за контакти, като в същото време подпомага управлението на мултикултурни групи и функционирането на мултинационалните и транснационалните компании.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието на обучението по дисциплината включва запознаване с: основите на междукултурната комуникация, с културата и нейните функции и характеристики, елементите на културата, понятията "свой - чужд" и "другост", усвояването на собствената култура, усвояването на чуждата култура, възгледа за културната граматика и схващанията на изтъкнати изследователи в областта на междукултурната комуникация, процесите на интеркултурна адаптация и културна сенсибилизация.

Технология на обучението:

Технологията на обучението предвижда усвояване на учебното съдържание в рамките на лекционен курс, чиято основна цел е максимално активизиране на студентското участие в дискутираните теми и проблеми. Оценката по дисциплината е текуща и се формира от оценките по четири компонента: два семестриални теста /всеки с тежест 30%/, реферат /20%/ и участие в дискусии и устни презентации /20%/.

Управление на организационната култура и професионалната етика

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2+1+0+0+ P

Форма на проверка на знанията: ТО

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Европеистика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

Доц. д-р Юлиана Попова, кат. „Европеистика“, тел. 888 708, e-mail: [jppopova@uni-ruse.be](mailto:jppopova@uni-ruse.bg) Гл. ас.

Веселина Гачевска, кат. „Европеистика“, тел. 888 810, e-mail: vgachevska@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината представя теоретичните основи и практическите проекции на организационната култура и професионалната етика като взаимносвързани феномени, фокусиращи се върху ценностите. Базовите ценности на една организация пронизват всички аспекти от нейното функциониране и управление, а индивидуалните и груповите ценности предопределят етиката на взаимоотношенията в организацията или в дадена професионална сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на организационната култура. Елементи на организационната култура. Подходи за промяна на организационната култура. Управление на организационната култура. Видове организационна култура. Еволюция на етичното знание. Етични стандарти. Видове професионална етика. Етикет.

Технология на обучението:

Технологията на обучението предвижда усвояване на учебното съдържание в рамките на лекционен курс и семинарни упражнения. Целта на лекционния курс е максимално активизиране на студентското участие в дискутираните теми и проблеми, а упражненията са насочени към придобиване на умения за ориентация и управление на ситуации от проблемната област на организационната култура и професионалната етика. Дисциплината завършва с текуща оценка, която се формира от оценките на два семестриални теста /всеки с тежест 30 % от оценката/, оценката от реферата с тежест 20 % и оценка на студентската активност в работата по дисциплината с тежест 20 %.

Дипломатически протокол

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: •1л+2су+0лу+0пу+кз

Форма на проверка на знанията: ТО

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Европеистика"

Лектор:

Доц. д-р Рада Пенева Кършакова, катедра "Европеистика", тел. 082 888 810;

Директор „Връзки с обществеността и реклама“, тел. 082 888 355 e-mail: rkarshakova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината е избираема в учебния план на специалност Международни икономически отношения. Обучението цели да даде общи знания и грамотност по същността на дипломатията и на дипломатическия протокол като външен израз на дипломатическата дейност, неговото предметно поле и обхвата на етикетните и церемониални правила, както в държавната, така и в обществената протоколна практика.

Съдържание на дисциплината:

Съдържанието включва: понятие за етикет и протокол, дипломатия и дипломатически протокол; дипломатическа служба, видове, функции и методи; дипломатически корпус, старшинство и титли; система на дипломатическия протокол, обичайни и нормативно уредени представителни елементи; протоколни изисквания към дипломатическата акция (демарш); видове дипломатическа кореспонденция; приеми и облекло; практика на българския държавен протокол.

Технология на обучението:

Технологията на обучение има три контактни форми - лекции, семинарни упражнения и курсова задача. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината. Упражненията разкриват приложния аспект на материята при решаването на присъщи въпроси в рамките на протоколните ситуации. Студентите дискутират и представят допълнителни литературни материали, разглеждат практически случаи и изпълняват репродуктивни задачи. От студентите се изисква спазване на университетските регламенти за активно участие в занятията и дискусиите. Курсовата задача развива продуктивните умения за решаване на присъщи протоколни въпроси като: посрещане на държавен глава, церемониал при отдаване на военни почести и почетно ескортиране, планиране на официално посрещане.

Семестриалната оценка се формира от оценките на две писмени изпитвания (70%) и курсовата задача (30%).

Международен Маркетинг

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма на проверка на знанията: И

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. проф. д.ик.н. Лилия Каракашева, катедра "Икономика"

Анотация:

Дисциплината "Международен Маркетинг" е елемент от специализиращата подготовка на студентите от специалностите Маркетинг и Международни икономически отношения. Тя разширява и обогатява техните знания относно същностната характеристика на маркетинга в специфичните условия на международния пазар, методите, формите и инструментариума за проникване и

ефективно установяване на задграничните пазари. Съдържание на учебната дисциплина: Технология на обучението:

Технологията на обучението по "Международен Маркетинг" обхваща две контактни форми - лекции и семинарни упражнения. Изискванията към студентите се свеждат до редовно присъствие в семинарните упражнения, както и до активно участие в дискусиите и поставените задачи, тестове или казуси. Заверка по дисциплината "Международен Маркетинг" се дава на редовно присъствалите студенти. Завършваща процедура на обучението по дисциплината "Международен Маркетинг" е писмен изпит.

Европейска икономическа интеграция

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0 лу + 0 пу + кз

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: Катедра „Икономика“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“

Лектори: доц. д-р Драгомир Ангелов Илиев, катедра „Икономика“,
e-mail: diliev@uni-ruse.bg

Анотация: дисциплината "Европейска икономическа интеграция" е задължителен курс от учебната програма за бакалавърска степен в специалностите „Икономика“ и „Международни икономически отношения“. На входа на дисциплината се изискват знания в областта на "Микро-", "Макроикономика", както и "Мениджмънт". Дисциплината осигурява необходимото количество знания в следните направления: общи тенденции в регионалната икономическа интеграция, същност на регионалната интеграция, общите политики на ЕО и приоритетни направления на българското участие в ЕО; общи форми на сътрудничество между ЕС и развиващите се страни.

Съдържание на учебната дисциплина: Лекционният курс по "Европейска икономическа интеграция" включва следните теми: Историческо развитие на европейската интеграция, Европейска общност за въглища и стомана (ЕОВС); Общ европейски пазар; Европейска икономическа общност; Социалната и икономическата политика на ЕС; Европейския паричен съюз; Обща селскостопанска политика; Обща търговска политика; Европейски фонд и бюджет; Сътрудничество с развитите и развиващите се страни.

Технология на обучението: Основният курс на дисциплината се осъществява чрез лекции, а упражненията са съсредоточени върху разширяване на знанията на студентите и да им се помогне да получат конкретни практически умения за вземане на оптимални бизнес решения. Целта е студентите да усвоят умения за адекватно представяне на основни знания и допълнителни умения за анализиране и решаване на текущи проблеми в европейската интеграция. По време на семестъра студентите се оценяват въз основа на своето активно участие в дискусиите на практически казуси и тестове, които формират 40% от общата оценка. Останалата част (60%) се формира от финалния писмен изпит.

Борси и борсови операции

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт" Лектори:
доц. д-р Марияна Божинова

Анотация:

В дисциплината е включен учебен материал, необходим за формиране на знания за същността и значението на борсовата търговия в условията на пазарната икономика. Съдържание на учебната дисциплина:

Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални умения у студентите за механизма и технологията на борсовите операции, за техниките при сключване на борсовите сделки. В лекционния курс се разглеждат стоковите и фондовите борси, сравнявайки ги с другите видове организирани пазари - стоковите тържища, аукционите и търговете.

Технология на обучението:

Обучението се извършва чрез лекции и семинарни упражнения. На семинарните упражнения се провежда входящ контрол по темата на упражнението. Окончателната оценка по дисциплината се формира след положен писмен изпит, под формата на тест.

МЕЖДУНАРОДНИ ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма на проверка на знанията: Т.О.

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. проф. д.ик.н. Лилия Каракашева, катедра "Икономика"

Анотация:

Дисциплината "Международни Инвестиционни Проекти" е специализираща дисциплина за специалностите „МИО" и „Икономика". Тя се базира на получените знания по Основи на управлението, Международен Бизнес, Европейска Икономическа Интеграция, Търговско право, и др. Тя осигурява знания за същността, особеностите и управлението на инвестиционните проекти от позицията на инженеринговата дейност в качеството на обект на обмен на националните и международните пазари. Съдържание на учебната дисциплина: Технология на обучението:

Технологията на обучението по "Международни Инвестиционни Проекти" обхваща две контактни форми - лекции и семинарни упражнения. Изискванията към студентите се свеждат до редовно присъствие в семинарните упражнения, както и до активно участие в дискусиите и поставените задачи, тестове или казуси. Заверка по дисциплината "Международни Инвестиционни Проекти" се дава на редовно присъствалите студенти.

Завършваща процедура на обучението по дисциплината "Международни Инвестиционни Проекти" е писмен тест, резултатът от който, определя текущата оценка на студента.

ПРЕДДИПЛОМЕН СЕМИНАР: МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

ECTS кредити: 1

ФОРМА НА ПРОВЕРКА НА ЗНАНИЯТА: К

Вид на изпита: ПИСМЕН

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт" Лектори: Проф. дин Лилия Каракашева, катедра "Икономика", тел: **888 357**,
Анотация:

Целта е да се научат студентите самостоятелно и творчески да прилагат усвоените знания при решаване на теоретични и практически проблеми в областта на международните икономически отношения. Преддипломен семинар включва решаване на проблем, под формата на преддипломен проект, който изисква познания по всички специализиращи дисциплини, изучавани през **6, 7 и 8** семестър. Темите на преддипломния семинар се задават през седми семестър от обучението, а вече готовите преддипломни проекти се предават и представят пред колегите в края на осми семестър. Съдържание на учебната дисциплина:

Обсъждане структурата и съдържанието на преддипломния проект, Обсъждане тезата и заключението, Защита на преддипломния проект. Технология на обучението:

В началото на **7**-ми семестър студентите се записват в една от следните области Международен бизнес, ветовни икономически отношения и институции и Международен маркетинг. Свързват се със съответния преподавател, с който уточняват темата на семинара. По време на практичките упражнения се провеждат обсъждания и дискусии, а в края на **8**-ми семестър се организира защита на проектите пред цялата група. Ръководителя на преддипломния семинар формира крайната оценка, която е претеглена величина от оценката на КП, защитата на проекта и оценката на рецензията

Връзки с обществеността

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 3л+0су+0лу+0пу

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра

"Европеистика" Лектор:

Доц. д-р РАДА ПЕНЕВА КЪРШАКОВА, КАТЕДРА "ЕВРОПЕИСТИКА", ТЕЛ. 888 810, EMAIL: RKARSHAKOVA@UNI-RUSE.BG;

Анотация:

Обучението по дисциплината цели да даде основополагащи знания за същността на Връзките с обществеността (Public Relations - PR) като социална технология, нейното предметно поле и обхвата на приложението ѝ в обществената практика,

Съдържание на дисциплината:

Съдържанието включва; възникване и формиране на PR, дефиниране; комуникационен процес на PR; публики и дефинирането им; бариери пред ефективната комуникация; медии и връзки с масмедии; публичен образ, корпоративна култура, идентичност и PR; вътрешноорганизационен PR; корпоративни комуникации и корпоративен PR: обществени дела, лобиране и управляване на проблеми, социална отговорност и спонсорство; PR кампании; кризисен PR; етични въпроси.

Технология на обучението:

Технологията на обучение има една контактна форма - лекции. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината и разкриват приложния потенциал на материята за решаване на присъщи практически въпроси; дефиниране на публики, анализ на публичния образ, планиране на PR активности. Представят се илюстрации и казуси от световния и българския опит.

Семестриалната оценка се формира от оценките от две писмени изпитвания,

Рекламна комуникация

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1л+2су+0лу+пу+КР

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Европеистика", ФБМ, РУ

"А.Кънчев" **Лектори:**

1. проф. д.б.н. Васил Господинов Райнов, катедра "Европеистика", тел.: 888/ 810
2. гл.ас. Илиана Йорданова Кошарова, катедра "Европеистика", тел.:888/810 E-mail: ikosharova@dbv.bg

Анотация:

Учебната дисциплина "Рекламна комуникация" е включена като задължителна в учебния план на специалност "Европеистика". Предмет на обучението по дисциплината са съвременните рекламни комуникации в контекста на комуникационни процес и промоционния микс. Като професионално ориентирани в сферата на рекламните комуникации, чрез получаваните знания по дисциплината студентите лесно могат да се адаптират към динамиката и сложността на рекламната практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебното съдържание включва следните теми: съвременните рекламни комуникации в контекста на комуникационния процес и промоционния микс; видове рекламни комуникации; рекламата като комуникация-адресанти, адресати, канали, рекламно съобщение; рекламни агенции; планиране на рекламните комуникации на организацията; етични и правни аспекти на рекламната комуникация; реклама във вестници и списания; радио и телевизионна реклама; реклама в Интернет.

Технология на обучението:

Технологията на обучението включва две основни форми за работа със студентите - лекции и семинарни упражнения.

Проверката на знанията се осъществява чрез текуща оценка. Крайната оценка се формира от резултатите от текущия контрол

Европа в глобализирания свят

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум : 2часа лекции, 1

ч.сем.упр.

Вид на изпита: писмен

Форма за проверка на знанията:

Текуща оценка

Методично ръководство: кат. Европеистика

Лектор: дои., д-р Мими Корнажева - **E-mail:** mkornazhevaiguni-ruse.bg

Факултет: Бизнес и мениджмънт

Анотация:

Дисциплината се изучава на английски, осигурява теоретични и практически познания за мястото и ролята на Европа в глобализирания свят и развива два вида компетенции у студентите.

Специфичните компетенции включват знания за и разбиране на: Глобализацията и нейните последици за световната политика; Многообразният профил на Европа в глобализирания свят; Отношенията на ЕС със САЩ, Русия и др. значими участници на международната арена; Възприетия за Европа и за европейските ценности от други участници на международната арена; Прогнози за глобална Европа до средата на 21 век. Специфичните компетенции обхващат и умения за: използване на подходяща терминология; идентифициране на подходящи информационни източници; резюмиране на документи и научна литература по въпроси на ролята на Европа в света.

Общите компетенции включват: умения за анализ и синтез; осмисляне на идеи и проблематизиране на собствени ценности; респект към различни гледни точки.

Съдържание: Студентите изучават 15 теми, посветени съответно на глобализацията, на променящата се роля на Европа в света; на отношенията на ЕС със САЩ, Русия, Китай, със съседните страни и др. По време на семинарните занятия доразвиват знанията си по допълнителни теми като напр. възприемане на Европа и европейските ценности по света; приносът на ЕС за развитие на социално измерение на глобализацията и др.

Технология на обучението: Обучението се осъществява чрез лекции, семинарни упражнения и контролна работа. Дисциплината се заверява при поне 50% посещение на лекции и 75% присъствие на семинари. Завършващата процедура е текуща оценка. Тя се формира като средно аритметично от оценката на теста и презентацията.